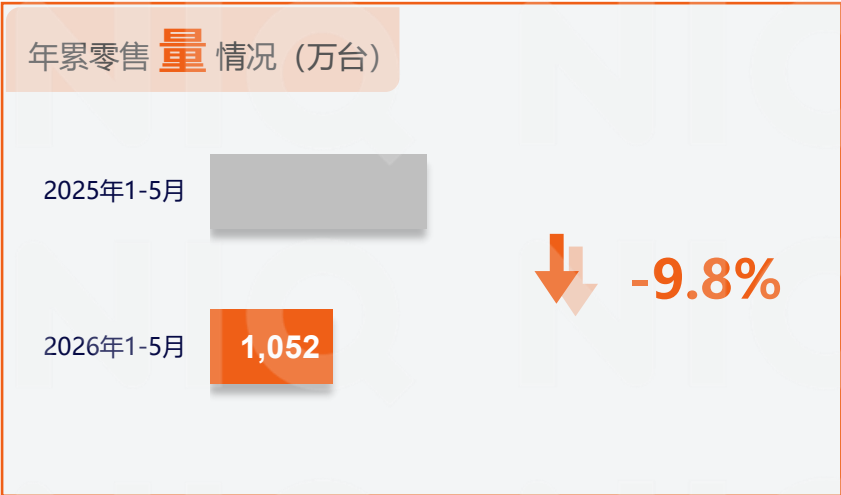
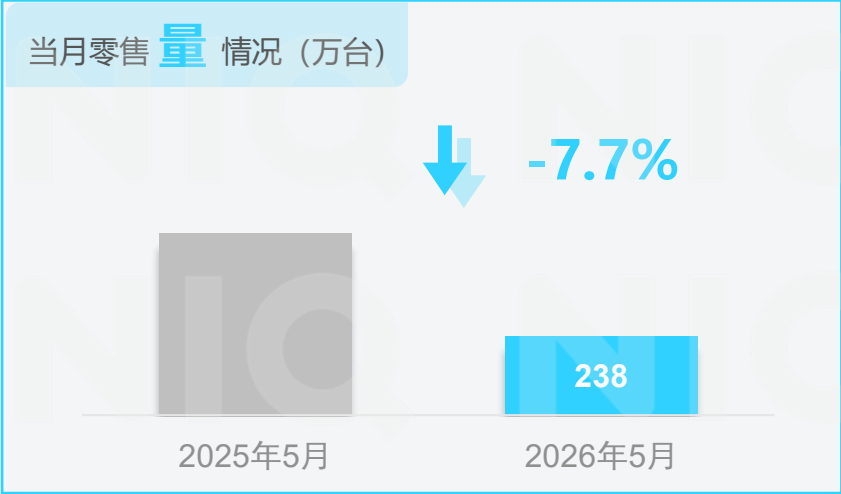
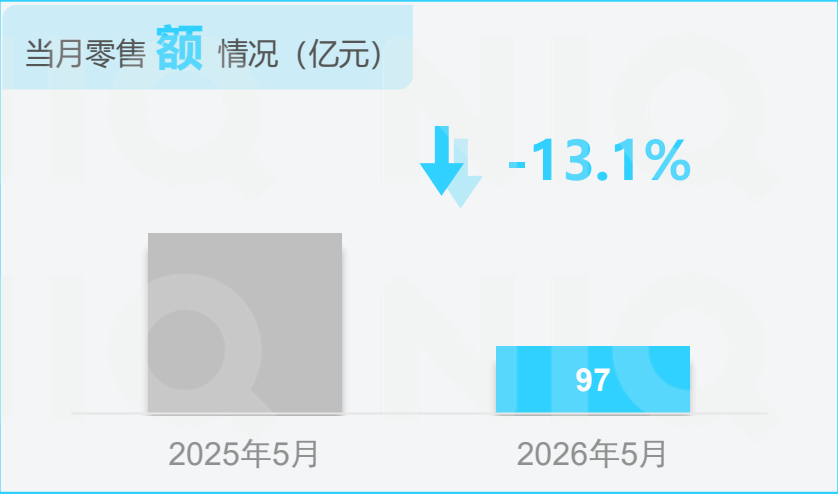


中国家电市场2026年5月 市场概览

NielsenIQ

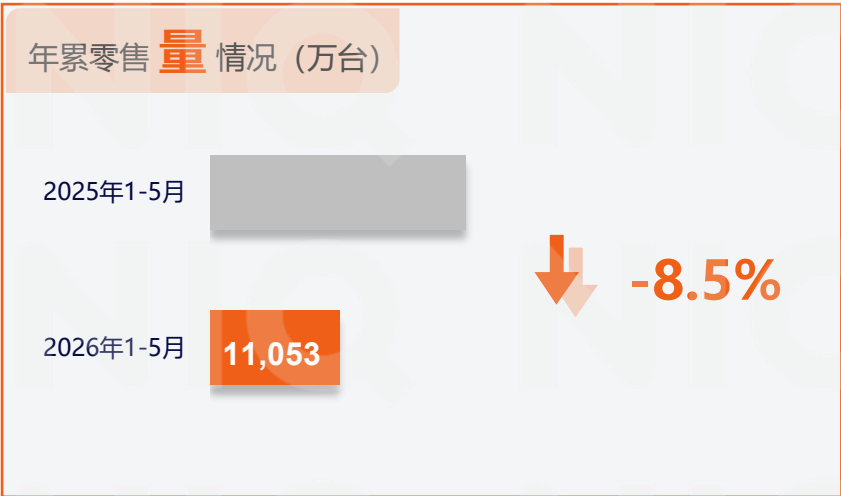
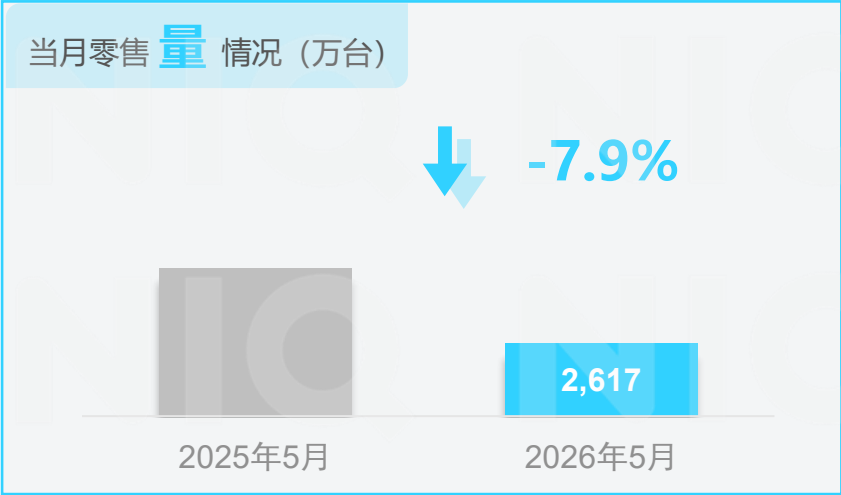
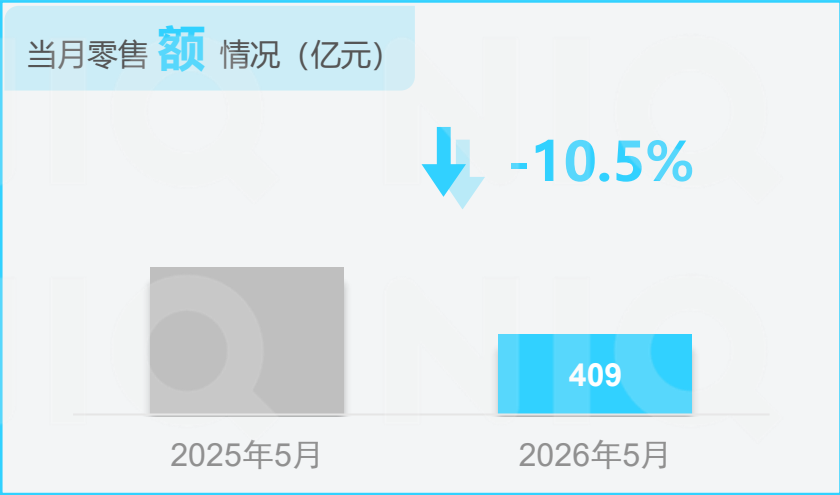


2026年5月及年累线下家电市场整体规模情况



数据来源: GfK中怡康线下月度零售监测

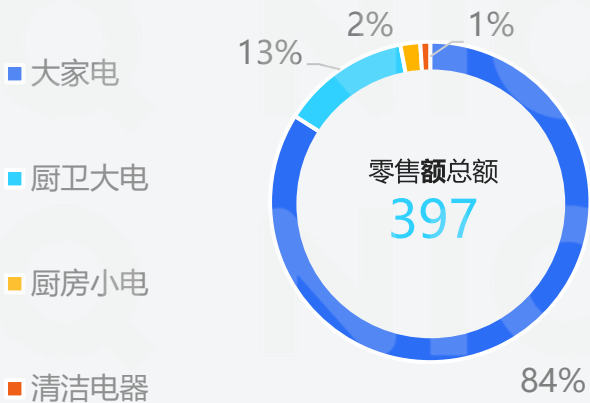
2026年5月及年累综合电商家电市场整体规模情况



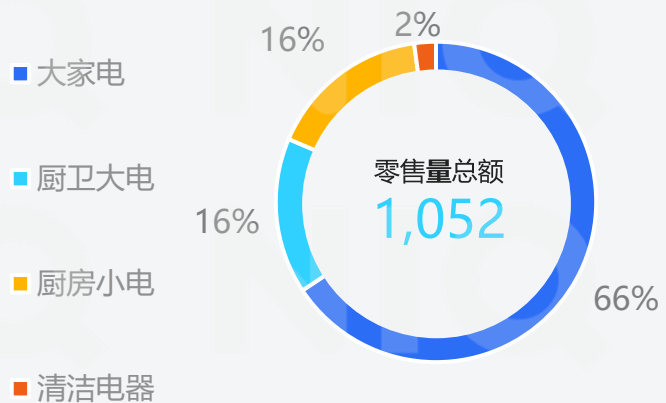
数据来源: GfK中怡康综合电商月度零售监测

2026年1-5月线下各品类市场规模及同比增长情况

家电行业线下渠道各品类市场零售额份额情况



家电行业线下渠道各品类市场零售量份额情况



大家电规模	
零售额(亿)	零售量(万台)
332	691

厨卫大电规模	
零售额(亿)	零售量(万台)
51	166

厨房小电规模	
零售额(亿)	零售量(万台)
8	172

清洁电器规模	
零售额(亿)	零售量(万台)
6	23

大家电同比	
零售额(%)	零售量(%)
-11.5%	-6.3%

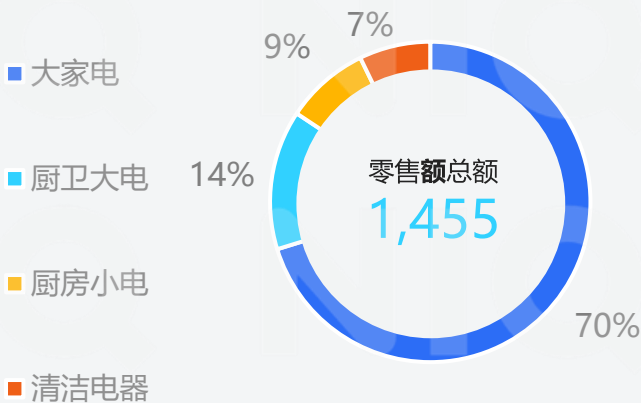
厨卫大电规模	
零售额(%)	零售量(%)
-22.3%	-13.6%

厨房小电规模	
零售额(%)	零售量(%)
-26.3%	-23.2%

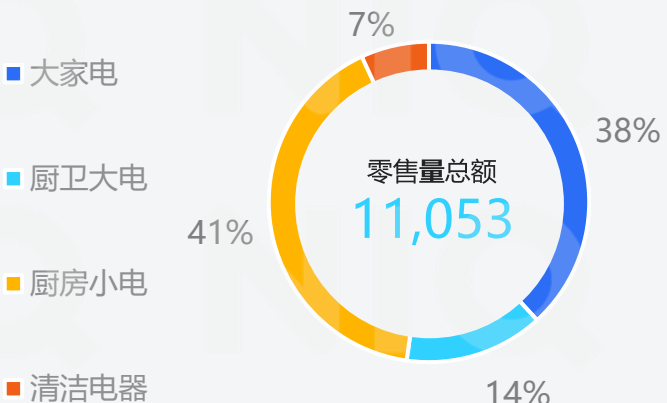
清洁电器同比	
零售额(%)	零售量(%)
-0.9%	13.1%

2026年1-5月综合电商各品类市场规模及同比增长情况

家电行业综合电商渠道各品类市场零售额份额情况



家电行业综合电商渠道各品类市场零售量份额情况



大家电规模

零售额(亿)	零售量(万台)
1,022	4,223

厨卫大电规模

零售额(亿)	零售量(万台)
204	1,550

厨房小电规模

零售额(亿)	零售量(万台)
123	4,518

清洁电器规模

零售额(亿)	零售量(万台)
105	761

大家电同比

零售额(%)	零售量(%)
-4.1%	-9.7%

厨卫大电规模

零售额(%)	零售量(%)
-9.5%	-17.5%

厨房小电规模

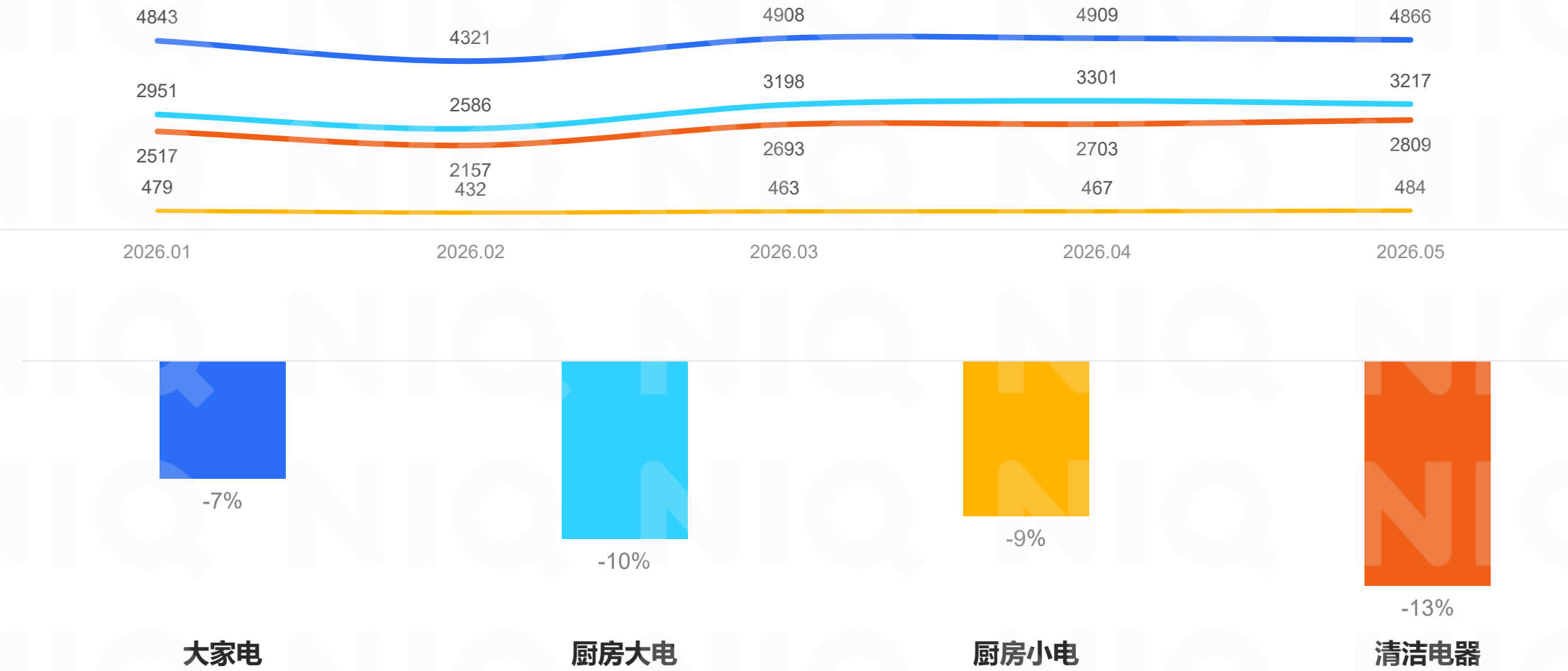
零售额(%)	零售量(%)
-8.0%	-4.7%

清洁电器同比

零售额(%)	零售量(%)
-9.3%	-3.4%

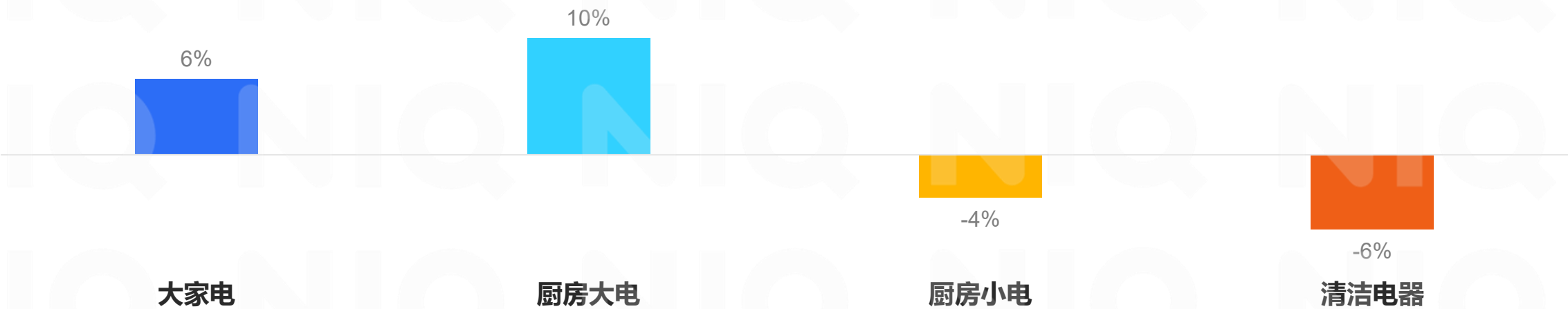
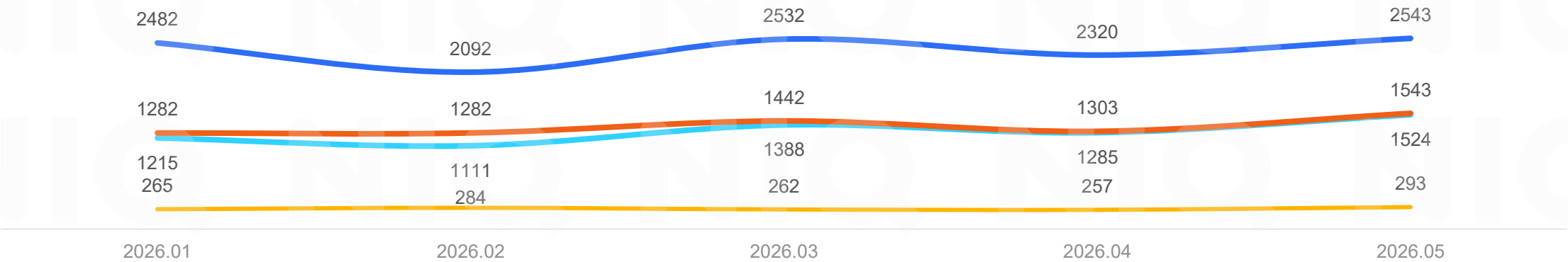
2026年1-5月线下家电各品类均价趋势

2026年1-5月线下家电各品类均价及同比变化



2026年1-5月综合电商家电各品类均价趋势

2026年1-5月综合电商家电各品类均价及同比变化



行业热点趋势



舒适送风

近年来家用空调正加速向“**舒适风柔风不直吹**”方向升级，柔风已成为中高端挂机、柜机及中央空调的核心卖点。舒适送风就是为了解决“不敢开、不会调、睡不着”的难题，用“**有凉感无风感**”的技术，把空调从单纯的制冷机器，升级为家庭的健康气候管家。



全嵌入

随着“**家电家居一体化**”成为主流，全嵌入式冰箱（机身≤600mm & 散热≤1公分）正从高端向大众市场快速渗透，成为现代厨房装修首选。全嵌冰箱标志着冰箱从独立电器进化为“**定制家居组件**”，是高端厨房标准化的必然方向。



分区洗

随着健康意识提升与**洗护精细化**，分区洗衣机（上下双滚、一机多筒）正从高端走向主流，成为对抗混洗交叉污染的优选方案。**专筒专程序护衣物**：小筒配高温煮洗、轻柔手洗等程序专洗精细织物，大筒负责大件，避免娇贵面料受损



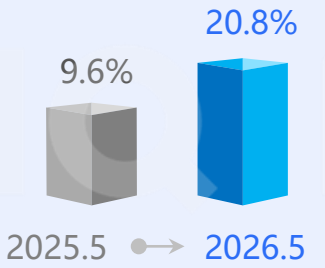
MiniLed

Mini LED采用数十至数万颗微米级LED芯片作为背光，通过数百至上千个独立局部调光分区，成为当前高端电视、电竞显示器的**主流升级方向**。画质跃升：峰值亮度可达2000nit+，明暗对比度接近OLED，HDR效果出色，暗场纯净亮场通透

本月总销额（万元）

343,282

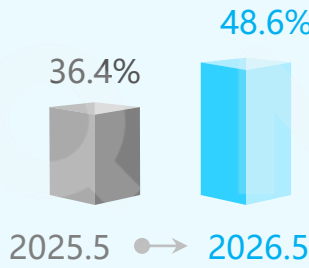
较去年同期增加87.9%



本月总销额（万元）

370,987

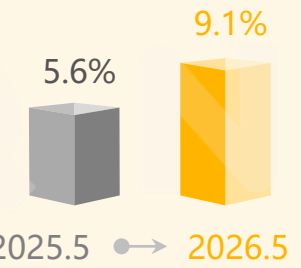
较去年同期增加15.1%



本月总销额（万元）

55,089

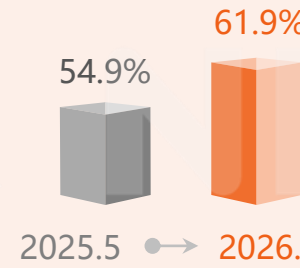
较去年同期增加52.1%



本月总销额（万元）

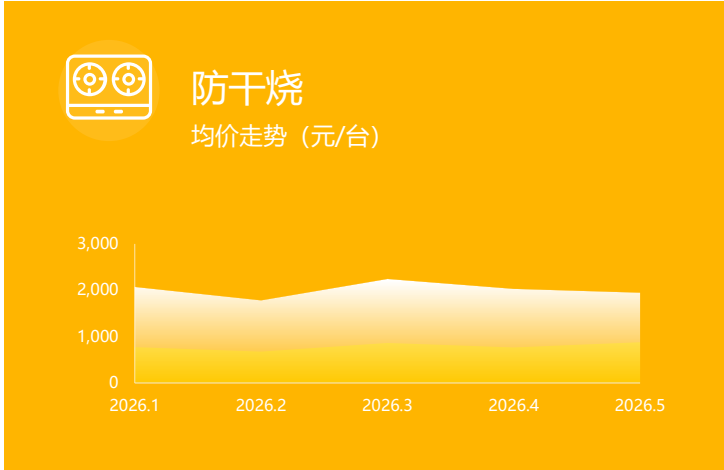
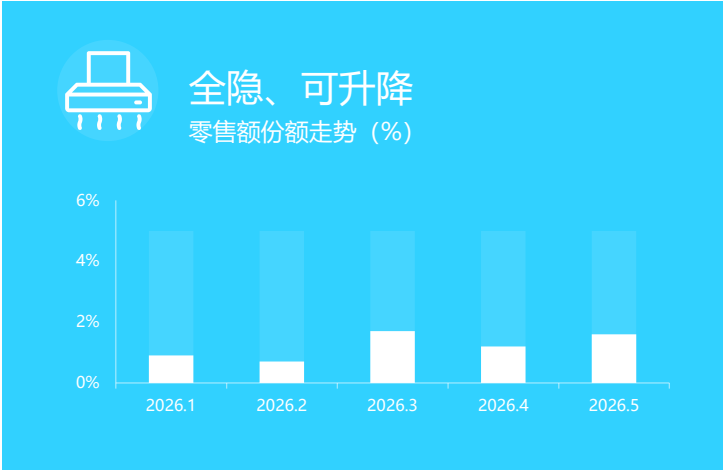
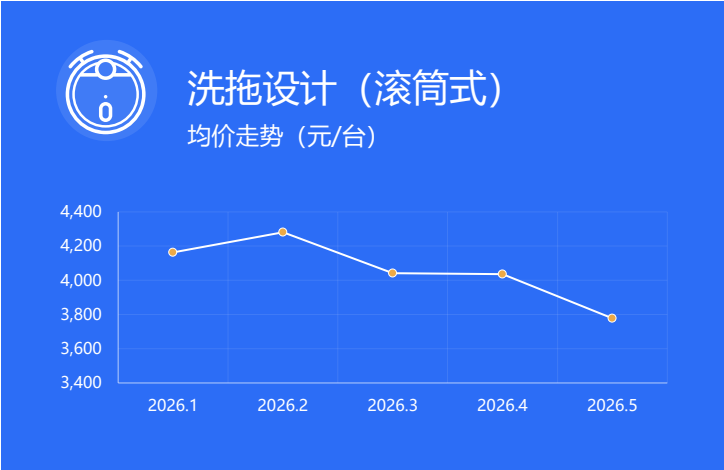
347,812

较去年同期增加4.2%



数据来源：GfK中怡康线下/综合电商月度零售监测

行业热点趋势



数据来源：GfK中怡康线下/综合电商月度零售监测

联系我们



NielsenIQ