

镜片市场全球概览及 中国市场现状



NielsenIQ



中国镜片市场潜力大，在配镜高峰期凸显增速



镜片 | 监测国家镜片市场 | 2025Q3 vs 2024Q3 销额同比增长率 (%)



意大利
Coverage: 87%



法国
Coverage: 98%



日本
Coverage: 83%



德国
Coverage: 60%



中国
Coverage: 25%



-1.0%



1.4%



0.7%



2.7%



3.8%

Source: GfK Market Intelligence: Sales Tracking | Spectacle Lenses | World 4 countries + China | Sales Value EUR (fix)

中国市场与国际市场格局显著不同，青控占比更加庞大

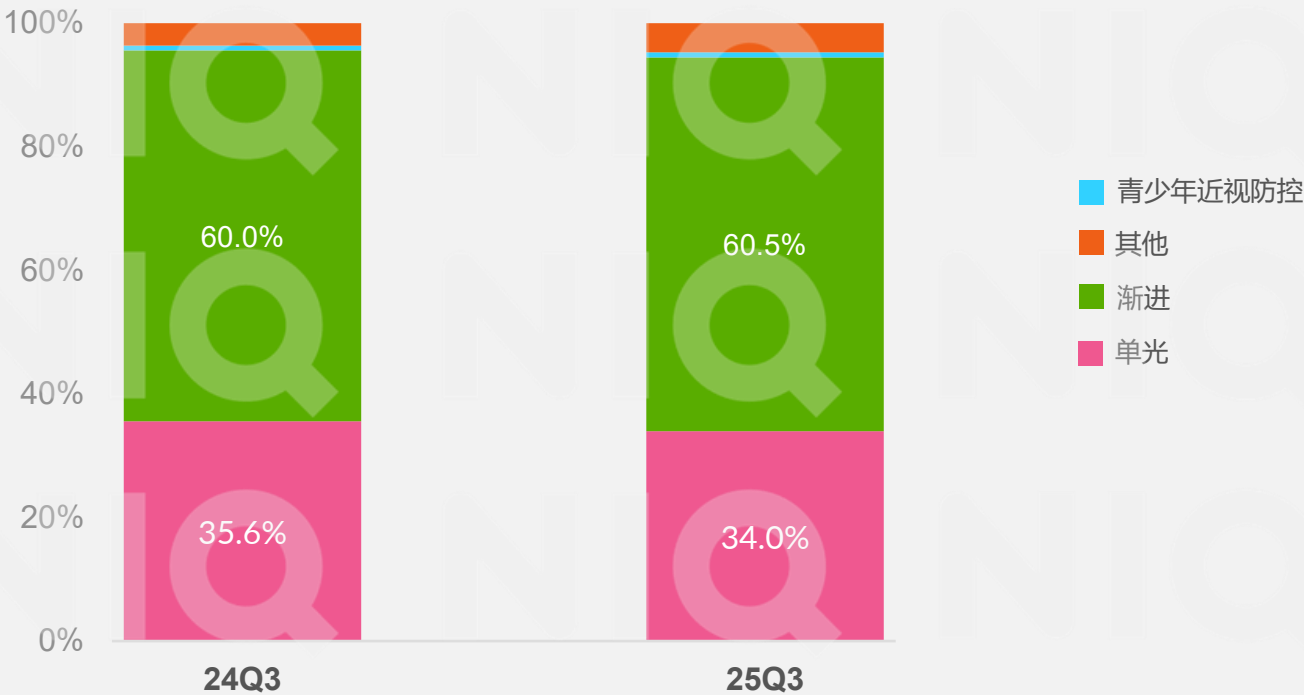


镜片 | 监测国家镜片市场（法国/德国/意大利/日本/中国） | 镜片类型 | 销售额/销售量 - 所占份额



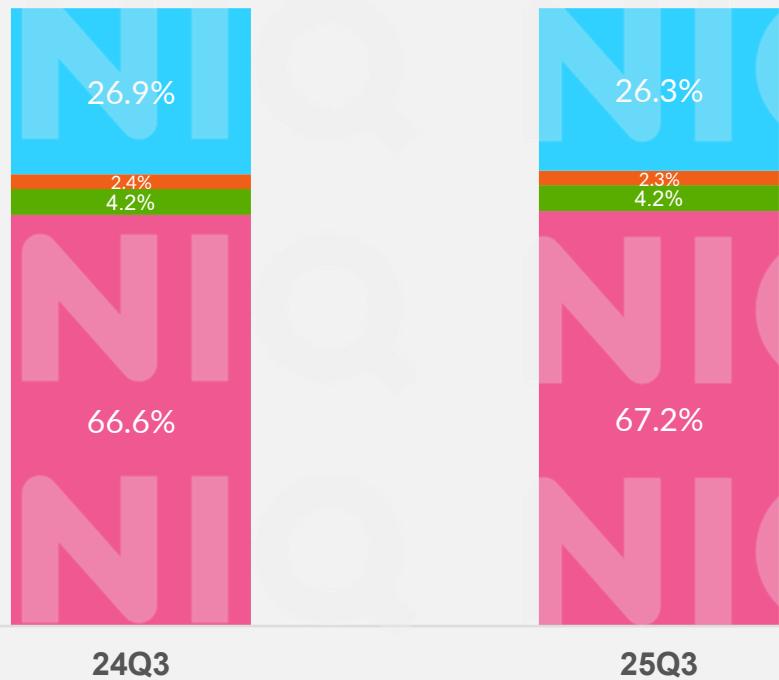
分品类销售额 (%)

TTL: 1.2%



分品类销售额 (%)

TTL: 3.8%



Source: GfK Market Intelligence: Sales Tracking | Spectacle Lenses | World 4 countries | Sales Value EUR (fix)

隐形眼镜市场全球概览及 中国市场现状



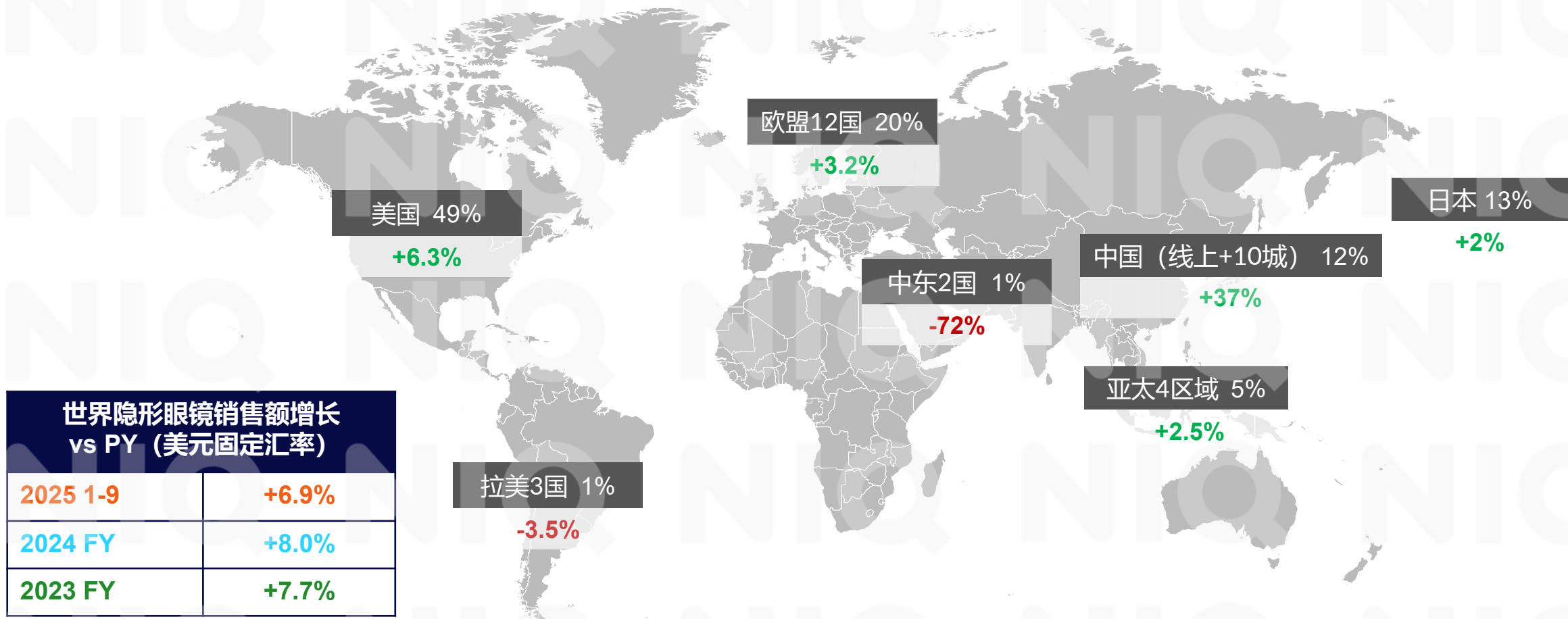
NielsenIQ



全球大部分区域（包括中国）的隐形眼镜年销售额均加速增长



隐形眼镜 | 全球 | 销售额 (美元) | 增长 PY% | YTD: 2025年1月至9月



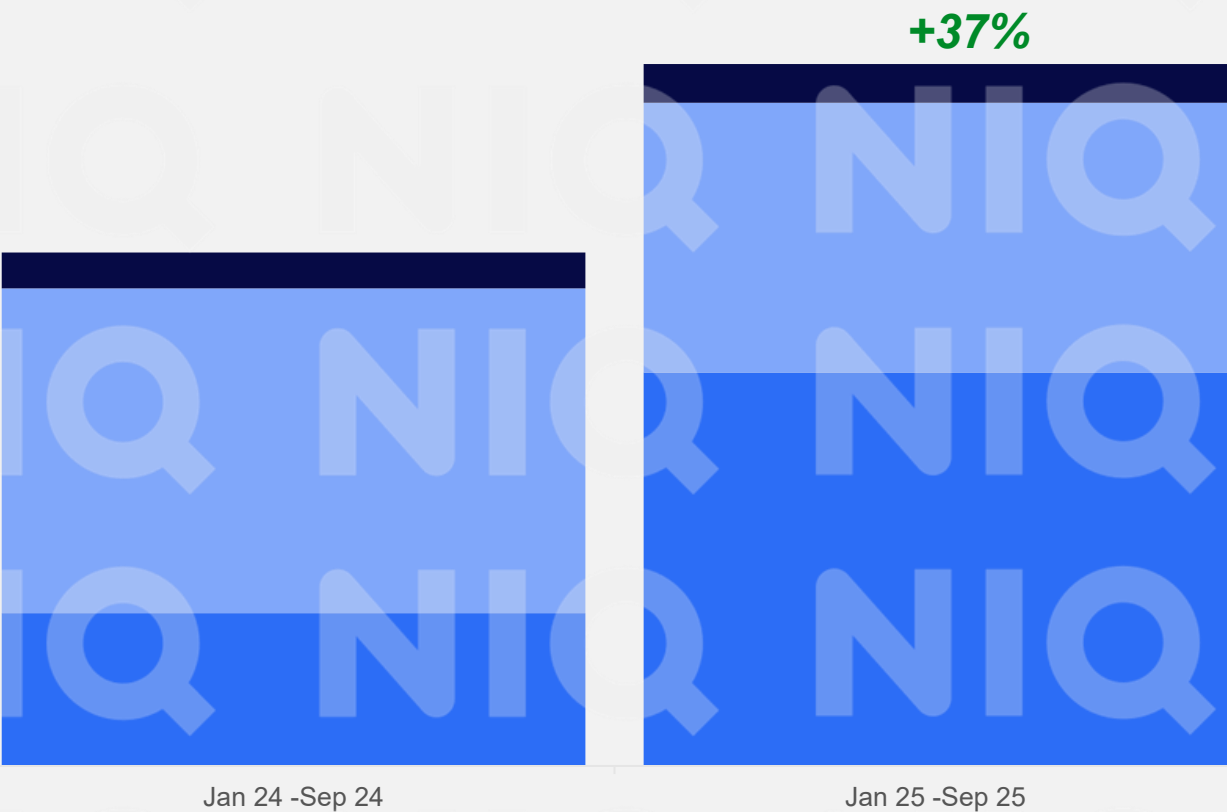
Source: GfK Market Intelligence: Sales Tracking | Contact Lenses | World | Sales Value USD (fix)

中国的隐形眼镜购买渠道发生流转，在社交电商的引领下，互联网销售额增长强劲，线下市场也在经历了2024的寒冬之后开始逐渐回暖



隐形眼镜 | 中国 | 渠道 | 销售额 (百万人民币)

■ 社交电商 (抖音&快手) ■ 传统电商 (天猫&京东&镜片垂直电商) ■ 线下10城



线下10城
增长率

7%

线上竞争愈演愈烈
主流进口品牌逐渐回流线下

传统电商
增长率

-17%

社媒正在转移传统电商的体量

社交电商*
增长率

>100%

长周期彩片驱动社媒市场

Source: GfK Market Intelligence: Sales Tracking | Contact Lenses | China (including Offline 10 Cities, Online Traditional -Tmall, JD, CTL Specialists; Social Media: TikTok & Kuai shou) | Mio. Sales Value CNY

- 隐形眼镜2025全年累积的零售额同比增速达到

46%

- 其中线上市场占超过8成，整体市场的增长主要来自于线上的新兴平台

- 镜片25Q2-25Q3线下20城累积零售额的同比增速为

4%

- 青控、渐进、抗疲劳镜片是主要增长动力

光学行业大趋势总结

NielsenIQ



音频+AI眼镜：市场扩容+体验革新，AI眼镜将开启智能穿戴新时代

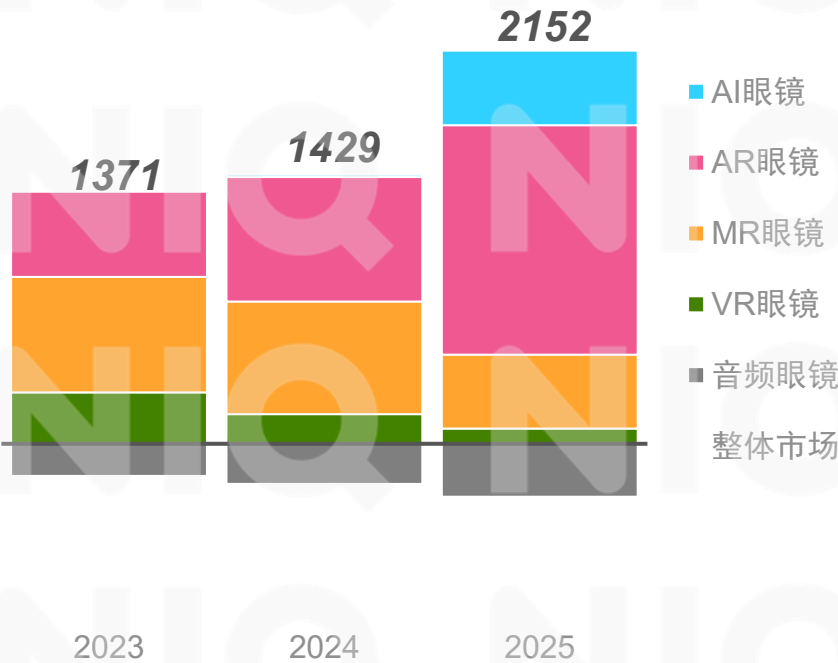


AR眼镜 2,623元

音频眼镜 674元

AI眼镜 1,927元

2025 销额 百万元
含音频 **2,152** 同比 +44%
不含音频 **1,897** 同比 +46%



体验升级路径

- ✓ 主流重量在36克-40克
- ✓ 外观材质多选
- ✓ 修饰脸型眉型，不夹脸

轻量化
时尚化

- ✓ 端侧大模型本地运行
- ✓ 多模态交互深化

AI能力提升

- ✓ 车机/家居无缝联动
- ✓ 生态深度整合

跨端协同

- ✓ 高度定制化
- ✓ 专业镜片深度合作
- ✓ 高透光，防蓝光，防眩晕，近视散光，变色镜片等个性方案

专业
光学升级

光学产品未来发展机遇



青少年视力保护重视提高

近视防控是我国长久以来关心的议题。23年国家卫健委预计我国近视人口7亿，小学生近视率为35.6%，初中生为71.1%，高中生更是达到了80.5%。

预防措施和近视管理



人口老龄化延续

全球60岁以上人口到2050年会比现在翻一倍
中国中老年人口比例攀升，成人渐进眼镜会作为“新老年”的重要选择

功能型镜片的增长机会



身心健康关注度居高

疫情大大加强了消费者对自身健康的关注度；更舒适和方便的硅水凝胶日抛隐形&针对细分人群需求的散光片和渐进片是趋势

健康和舒适度是重要指标



新科技引导功能发展

新技术：众多业内厂家布局集光学、音频和智能于一身的智能眼镜

科技和便捷是消费趋势

联系我们



扫码关注我们

