

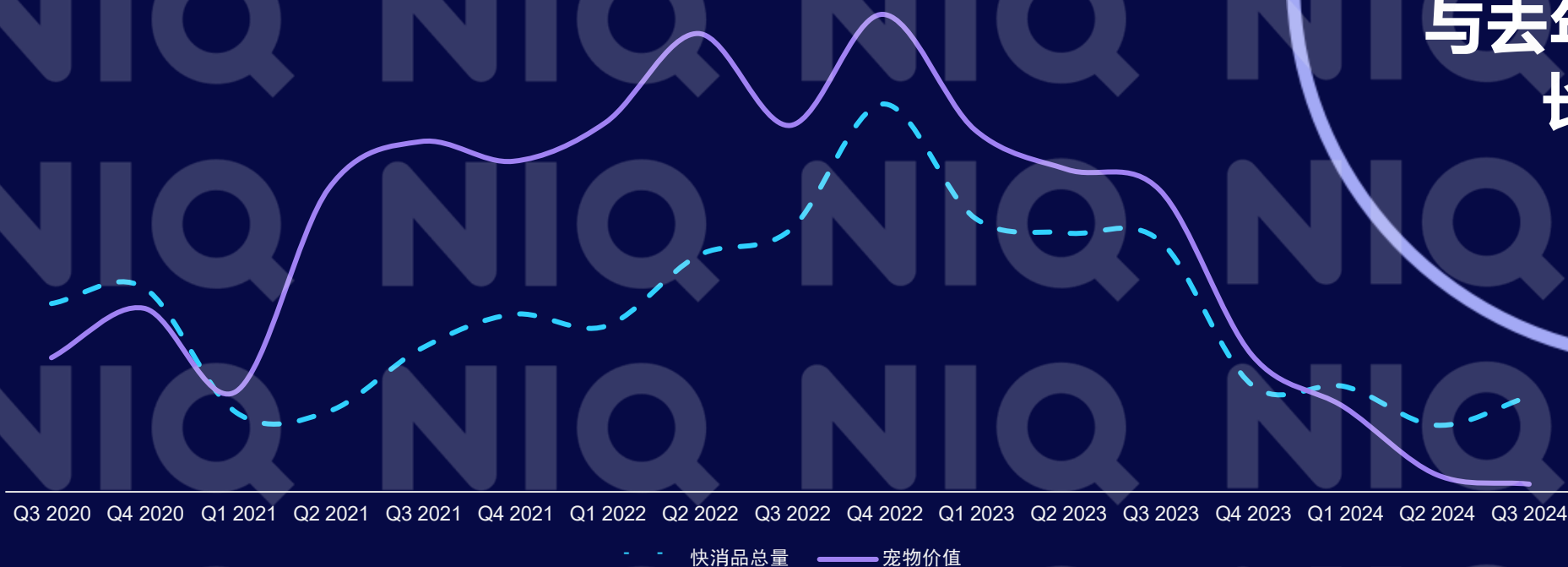
The background image shows two puppies, one black and one white, eating from a white bowl filled with kibble. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter and a repeating pattern of the word 'NIQ' in a light blue, sans-serif font. The text '全球宠物行业趋势与中国增长机遇' is centered in the middle of the image in a bold, white, sans-serif font.

全球宠物行业趋势 与中国增长机遇

NIQ

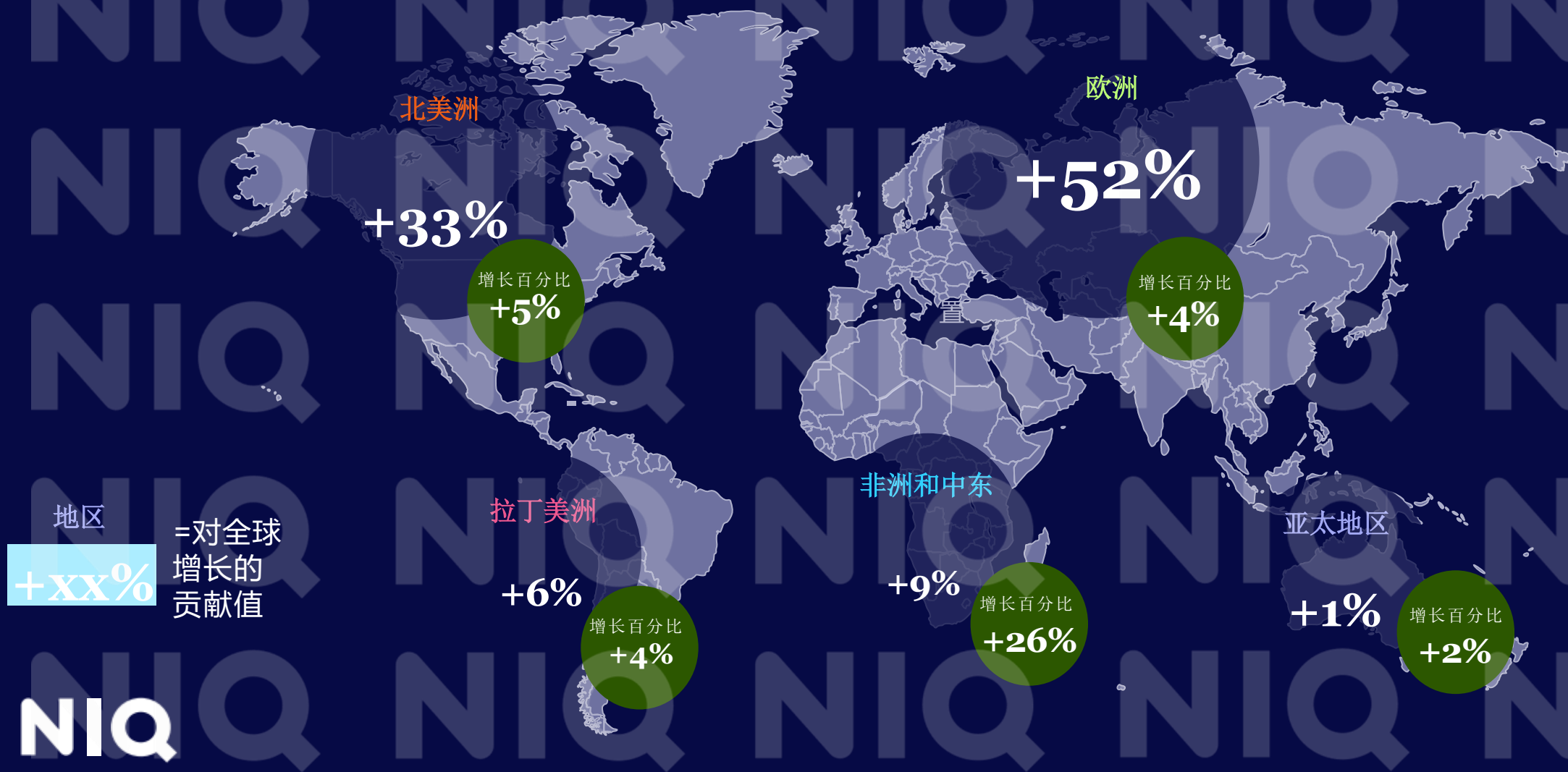
全球规模和趋势

宠物行业增速 | 季度增速 (vs去年同期)



宠物行业全年的销售额为**660亿美元**与去年同期相比增长了**2.1%**

北美市场占全球宠物整体的一半，但超过半数的增长来自欧洲市场



养宠家庭变化趋势

宠物数量

10亿
全球宠物

宠物家庭

拥有宠物的家
庭增加

宠物猫猫

四分之一
宠物家庭有养猫

宠物种类

回归 (新)
常态

Z世代将继千禧一代之后，转向以线上为主要的购物渠道



*买方不是相互排斥的，不能为Total Omni \$买价求和
数据来源：NIQ Omnishopper，总店内及在线销售额，宠物食品按年龄分类， L52W，截至2024年4月20日。

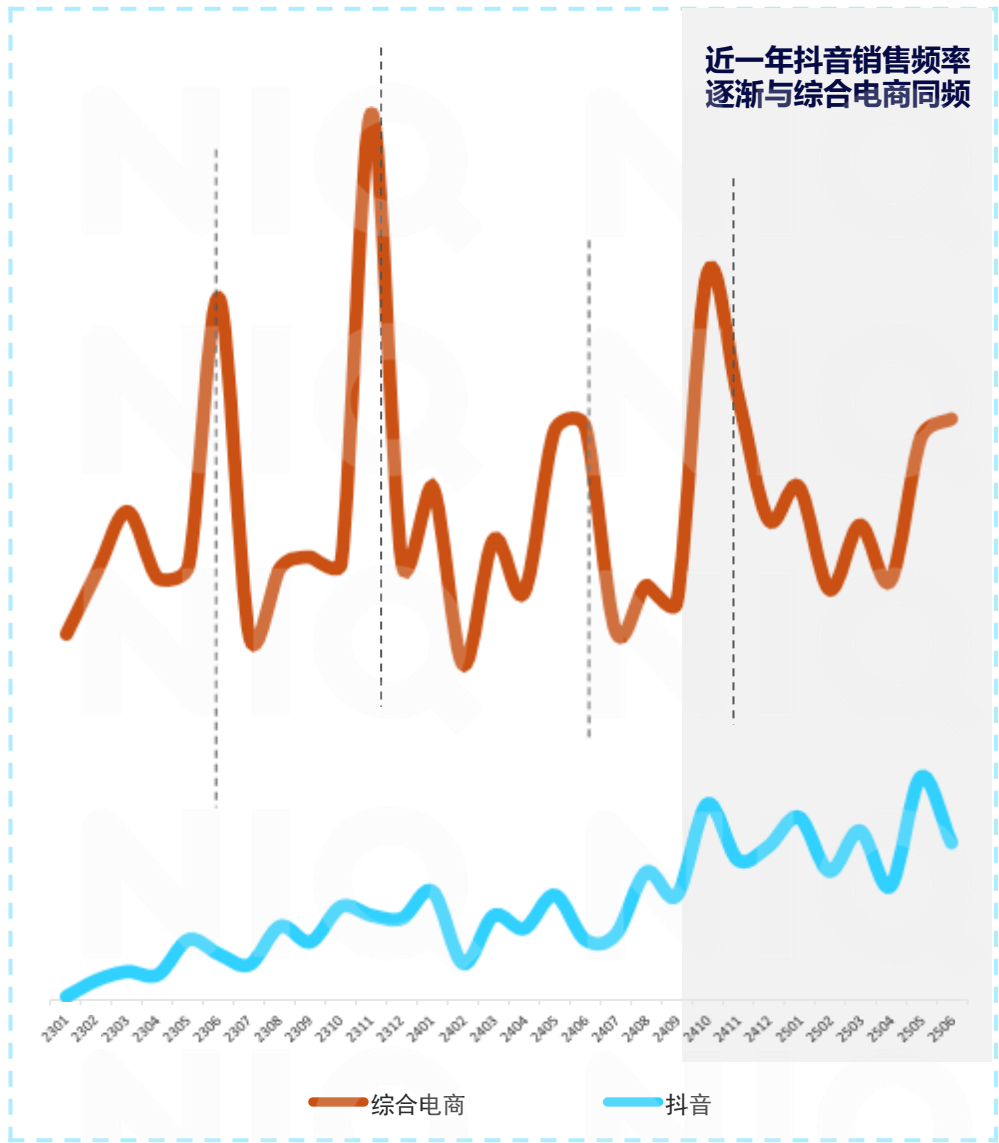
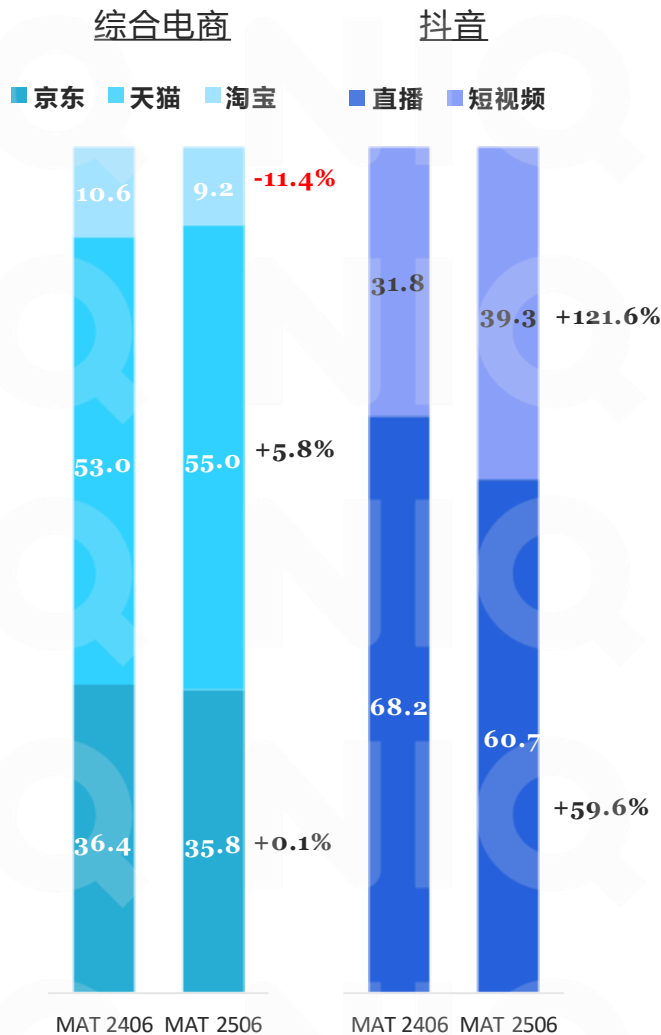
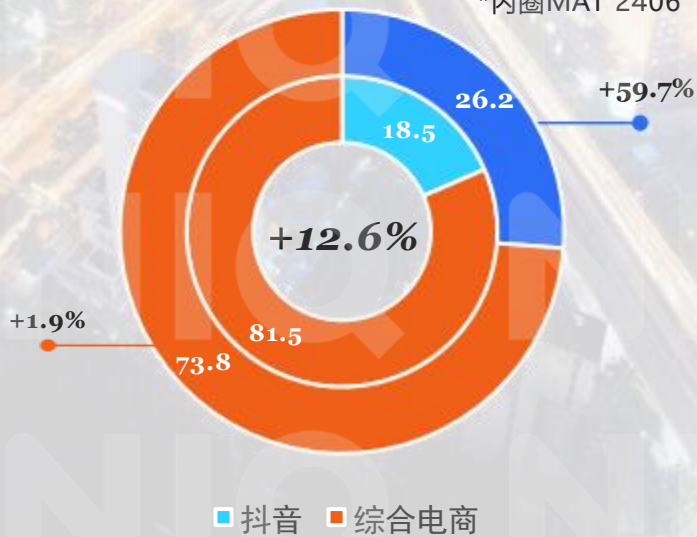
综合电商为主流，抖音迅速崛起，直播和短视频内容生态为宠物食品市场注入活力

中国宠物食品消费渠道偏好

>60%

宠物消费者主要消费阵地为电商渠道

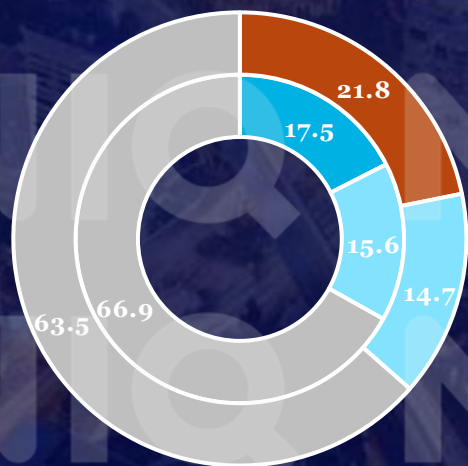
*外圈MAT 2506
*内圈MAT 2406



头部品牌固本于传统电商，新兴品牌孕育于内容平台，百花齐放的竞争格局正在推动新的消费需求

TOP10 厂商电商各渠道厂商集中度

线上总和



35.1%

(+3.4% vs YA)

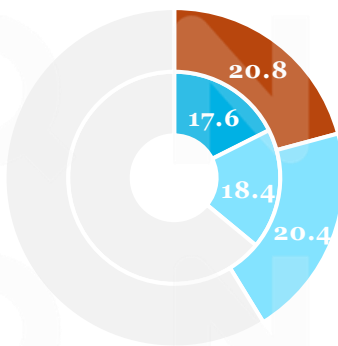
前10 本土厂商

前10 外资厂商

其他

*外圈MAT 2506

*内圈MAT 2406



综合电商

41.2% (+5.2 vs LY)

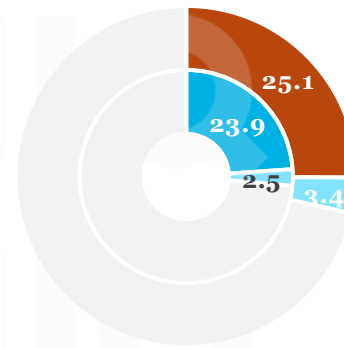
前10新晋厂商 1个



专业健康

综合电商销额增速
+26.8%

专属营养 更健康



抖音

28.5% (+2.1 vs LY)

前10新晋厂商 3个

喵梵思® MEOW FANS

高性价比

抖音销额增速
+46.6%



高级原料

综合电商销额增速
+39.3%

肉粉 谷物
93%动物性原料



鲜粮说

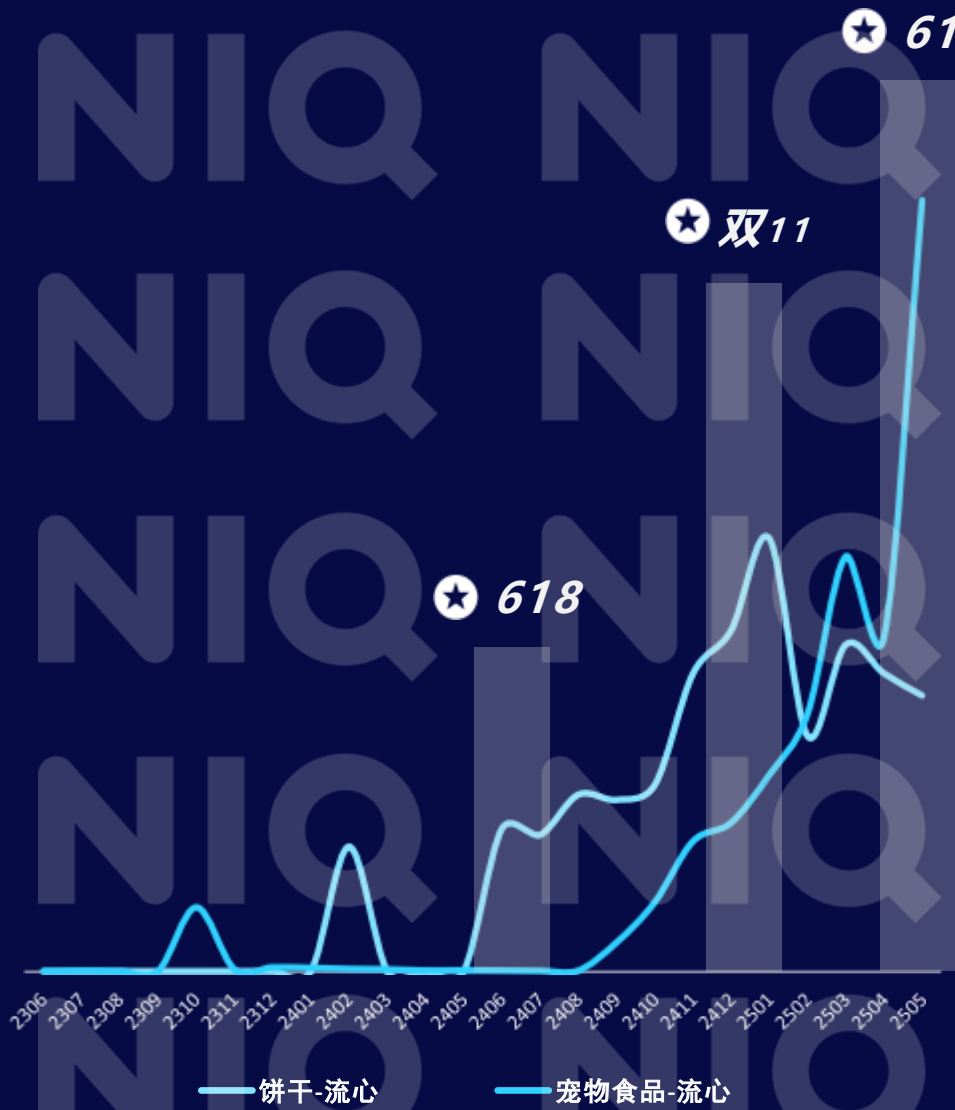
食疗概念

抖音销额增速
+62.9%



人点“心”到宠点“心”，饼干流心热如何塑造宠物喂食仪式感

▶▶▶ 2306-2505 | 电商关键词及关键词销售额及增速 | 电商渠道



饼干-流心

宠食-流心



三只松鼠软芯曲奇
MAT LY +130.7%

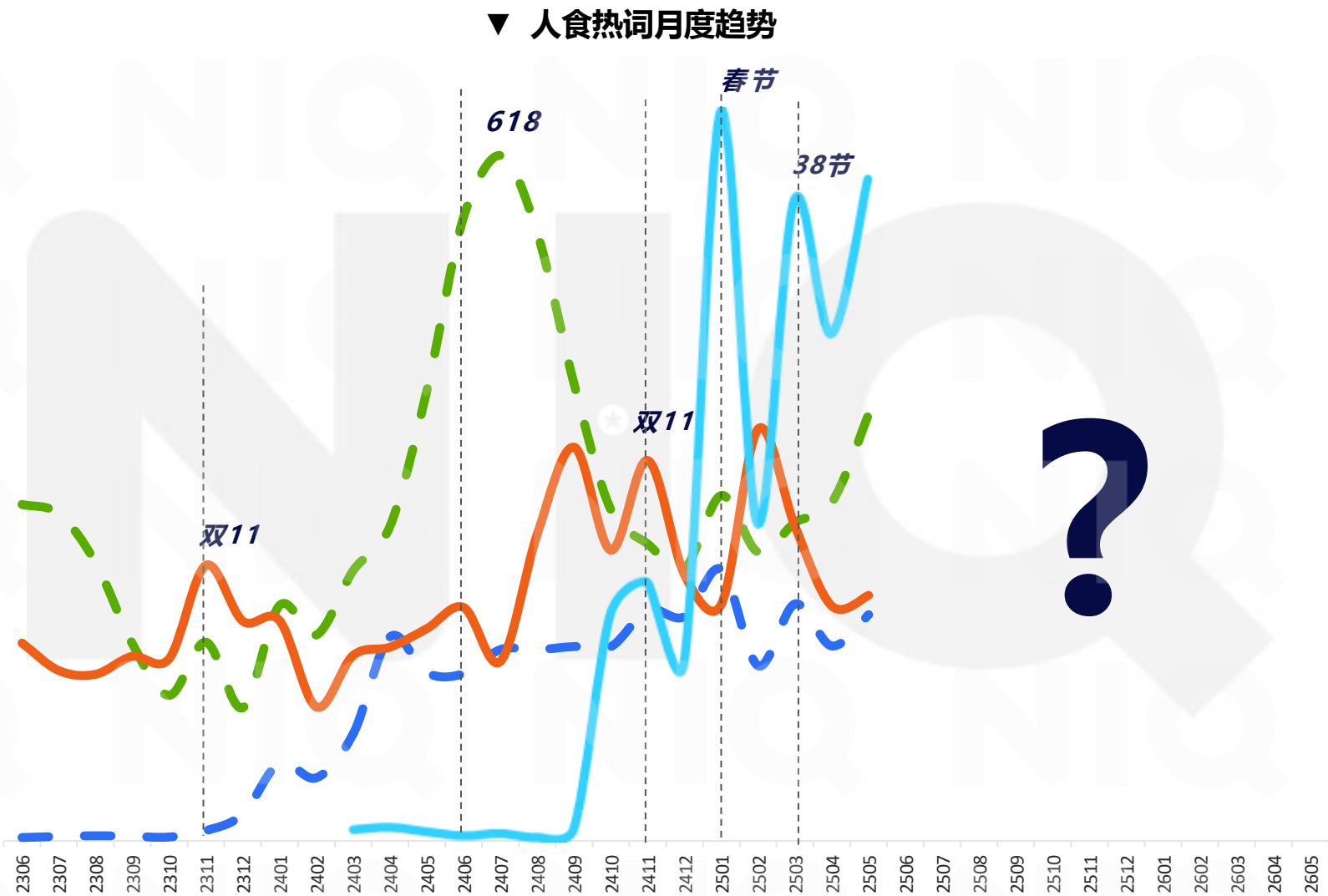
麦米米流心蛋卷
MAT TY +41.3%



喜崽全价主食流心罐
NPD

复刻人类流心美食体验，让人宠共享‘美味惊喜时刻’，核心击中饲主心态的同时解决传统干粮口感单一导致的进食倦怠

爆品方程，人食热点向宠粮迁移，下一个会是谁？



谢谢您

NielsenIQ.