



2025 NIQ 第二届商业新锐计划

所有参加 2025 NIQ 第二届商业新锐计划评选活动或的申请者和参加者均同意遵守本文件与相关文件所述的规则。尼尔森 IQ 的规则和决定对所有与本次 2025 NIQ 第二届商业新锐计划大赛的相关事宜均具有最终解释权、最终效力和约束力。

大赛概述：本次“2025 NIQ 第二届商业新锐计划”大赛包括四个环节。

第一环节，尼尔森 IQ 将根据申请者提供的信息（所有信息均经过尼尔森 IQ 核准），以及活动申请中明示的其他标准，评选出前 24 名参赛者。

第二环节，进一步筛选参赛者，根据申请者提供的信息（所有信息均经过尼尔森 IQ 核准），以及活动申请中明示的其他标准，评选出前 12 名申请者（半决赛选手）。

第三环节，在 7 月 31 日举办的半决赛中，12 名进入半决赛的选手将在线上竞赛活动中简要介绍各自的品牌，评审团将从中选出四名决赛选手。进入决赛的选手名单将于 8 月 1 日公布。

最后一个环节，尼尔森 IQ 于 9 月初举办的本活动的现场决赛。届时评审团将选出一名最终获胜者。此外，在场参会人员还将投票选出“最佳人气奖”获得者。所有决赛选手均需现场参与决赛和决赛前日的彩排。

在整个大赛期间，半决赛选手和决赛选手将会参加相关市场拓展活动。我们将根据特定标准，尤其是本次活动网站以及其他大赛资料中详述的标准，对参与各环节的参赛



公司进行评估，包括但不限于：品牌故事/初心、产品创新、财务/增长潜力、是否符合消费者需求和趋势。符合资格的参赛公司必须在参赛期间提交参赛申请，报名时间为：4月15日-7月1日。根据活动规则，每位进入决赛的选手都将有机会拔得头筹。

参赛资格：每位申请人必须符合以下本次大赛的参赛资格：

- (i) 正式成立或组建的独立营利法人（如：有限责任公司、股份有限公司和其他企业法人那个），并具有良好的信誉。非营利法人及其他特别法人不具备本次大赛参赛资格。
- (ii) 所有申请人，必须依法登记，并获得登记机关发给的营利法人营业执照及相关行政审批文件；
- (iii) 拥有报名和参加大赛所需的所有法定权利、授权书和同意书；
- (iv) 截至 2024 年 12 月 31 日财年，经尼尔森 IQ 零研数据或其他尼尔森 IQ 数据库验证，一个或多个符合条件的快消品品类（定义见下文）在 2024 年的销售总额不超过 5 亿人民币，不低于 1.5亿人民币。
- (v) 申请者在申请参加大赛时以及在整个大赛期间，必须拥有符合条件的“快消品品类”产品并在中国市场出售。半决赛或决赛入围者可以出席并参加以下活动：（a）半决赛入围公司的品牌应满足以下要求：（1）根据尼尔森 IQ 要求，向每位半决赛评委分别发送产品样品；并且（2）于 7 月 31 号参



加本次大赛中的线上半决赛；（b）进入决赛的参赛者必须：（1）于9月初到达会场，参加彩排；（2）在9月初参加决赛；（3）参加本次决赛的"2025NIQ第二届商业新锐计划"，并提供充足的产品样品供现场评委在现场品鉴。产品需在中国区已经上市并获得相关资质的产品，资质包含：产品合格证，食品许可证以及其他应当获得的资质，证明以及行政许可等。具体时间将由尼尔森 IQ 正式通知；（4）参加活动期间举行的本次大赛线上大赛环节，并出席冠军胜出后的颁奖仪式。

- (vi) 完成申请流程并遵守其他比赛规则，包括本文第 2 节中的其他要求。“符合条件的快消品品类”是指尼尔森 IQ 定义的以下品类：酒类、饮料、零食、个人护理、家庭护理、粮油主食、母婴用品、乳品。每个符合资格要求的参赛公司只能在本次大赛中提交 1 项品牌推介，该推介必须涵盖一个“符合条件的快消品品类”中的一个品牌。每个符合资格要求的参赛公司应委派一名推介者，负责在线上宣讲和现场宣讲环节中进行品牌展示，并且参与本次大赛的拓展和营销/推广活动。此外，代表公司参加本次大赛的个人必须是参赛公司的创始人、联合创始人、首席执行官（或同等职位）；完成注册的个人（如与参赛演示者不是同一人）则必须是参赛公司高层、例如总监、创始人、股东、经理、合伙人。如果是公司代表或代理人，则需经正式授权代表参赛公司注册本次大赛。强烈建议半决赛选手和决赛选手在进行各自产品演示之前，参加尼尔森 IQ 主办的推介拓展活动。符合条件的参赛公司并不要求一定是尼尔森 IQ 的客户。尼尔森 IQ 的员工、公司高层、董事及其直系亲属（父母、子女、兄弟姐妹和配偶）和家庭成员



(无论是否存在亲属关系) 均无资格参加本次大赛。本次大赛遵循中华人民共和国法律法规和所有可适用的法律法规, 在法律禁止或限制的情况下将取消比赛。为顺利参赛并有资格赢得颁发给本次大赛获胜者奖品, 进入相关资格赛的参赛者必须参加本次大赛的线上环节和现场环节。不符合“参赛要求”(参见以下第 5 节) 或未在参赛期结束前完成或成功提交申请的报名者将不具备参赛资格。尼尔森 IQ 保留在参赛期期间或参赛期结束后自行决定要求任何不符合“参赛要求”的申请人重新提交报名的权利, 并将重新参加比赛的申请人名单进行公示。尼尔森 IQ 对任何义务豁免并不构成对参赛公司或参赛者任何义务的全面豁免。尼尔森 IQ 保留自行决定中止任何“参赛要求”的权利, 并对参赛资格拥有最终决定权。

报名申请: 如想申请参加本次大赛, 符合资格要求的申请者必须在参赛期内登录访问 <https://nielseniq.com/global/en/info/2025-niq-china-pitch-slam/> (2025 NIQ 第二届商业新锐计划网站), 填写并提交所需的本次大赛申请信息 (“报名表”)。所有报名表必须在北京时间 7 月 1 日之前完整填写并成功提交。每份报名表必须包含本次大赛申请表所要求的信息, 包括:

- (i) 参赛公司的法定名称;
- (ii) 参赛公司的业务、产品和/或服务描述;
- (iii) 参赛公司主要业务网站的公开链接;
- (iv) 本次大赛参赛者 (或参与本活动线上半决赛和线下决赛环节的推介者) 的



姓名、地址、电话号码、电子邮件；

- (v) 公司标识和品牌代表参赛者的头像照；
- (vi) 展示参赛公司品牌使命和故事的官方演示文稿；
- (vii) 有关参赛公司品牌使命和故事的其他补充信息，例如公司使命宣言。在本次大赛申请表中提交的所有信息以及参赛公司提交的所有其它必要的补充信息（包括但不限于每位半决赛选手根据尼尔森 IQ 的指示向线上大赛评委提供的产品样品）共同构成参赛公司的“报名”资料。参赛公司在申请参赛，以及在入选后参加本次大赛期间，无论何时都必须遵守本次活动规则。向大赛网站提交报名表即表示参赛公司同意遵守本次大赛的活动规则，如参赛公司不同意遵守本次大赛的活动规则，则不应提交参赛申请。

报名信息使用许可：每位参赛公司代表其自身及其附属机构应授予尼尔森 IQ 免版税及在全球范围内永久（适用隐私法规定的个人权利除外）、可转让的许可权，且尼尔森 IQ 将拥有充分的权利，以任何格式制作和/或使用来自本次大赛或与之相关的音频和/或录像/视频片段、照片、出版物和其他材料（包括报名表、推介演示文件和其他报名提交信息）（统称为“材料”），并由尼尔森 IQ 和/或其附属机构、代理商、代表及其各自的受让人或继承人，或尼尔森 IQ 和/或其附属机构、代理商、代表及其各自的受让人或继承人，以现在已知或以后开发的任何媒介（包括但不限于网站、小程序、数字化营销内容、电视、广播、互联网、社交媒体、播客、录音、出版和印刷展示），用于尼尔森 IQ 的营销和推广活动，以及与本次大赛的管理、营销和推广以及尼尔森 IQ 的



营销和推广相关的其他商业目的。除其他外，这些材料可能包括参赛公司的名称、公司标识和其他标识材料，以及参赛公司的雇员及其授权代表（包括参赛者）的姓名、职务、雇主、声音（和所有录音）、照片或其他肖像（包括照片）、视频录像、报价、证明书或其他文字和图像组合或单独部分。通过参赛，每位参赛公司确认其报名信息（包括推介展示）和“材料”可由尼尔森 IQ 自行决定使用并发布在尼尔森 IQ 网站、本次活动官方网站和上述其他媒体上，尼尔森 IQ 无需通知参赛公司或请求参赛公司批准，也无需给予补偿。尼尔森 IQ 对使用或发布任何报名信息不承担任何责任。在遵守适用法律的前提下，参赛公司及其附属机构，以及其各自的管理人员、总监和员工免除、放弃和解除尼尔森 IQ 因使用材料和根据本节授予的许可而产生的或与之相关的所有索赔和要求，包括但不限于针对所有侵犯隐私权、公开权和诽谤的索赔。

参赛要求：通过提交报名表，每位参赛公司特此声明并保证其报名表符合下列参赛要求（“参赛要求”）：

- (i) 参赛公司以及代表参赛公司报名和/或负责品牌展示的相关个人，均有资格按照活动“规则”（包括上述第 2 节）的规定参加“2025NIQ 第二届商业新锐计划”大赛；
- (ii) 报名表符合上文第 3 节规定的所有申请要求；
- (iii) 报名表准确陈述参赛公司、公司产品和服务、以及参赛公司的品牌推介能够在本次大赛中获奖的亮点信息；
- (iv) 报名表及相关参赛材料，包括参赛公司的演示（统称为“参赛材料”）不



得在未经许可的情况下侵犯任何人的公开权，任何照片、视频、录音和推介展示材料。仅限于参赛公司的高级职员、总监、经理、员工、合伙人、企业所有人、雇员、代理人 and 代表以及与参赛公司直接相关的其他第三方，且参赛公司应已获得在本次大赛的报名信息中使用上述人员个人资料的许可和授权；

- (v) “参赛材料” 可供公共场合使用，并与尼尔森 IQ 的商业形象保持一致，参赛公司和推介者应以专业、可观的方式参与本次大赛的所有活动；
- (vi) “参赛材料” 或推介者不得发布针对任何民族、种族、性别、宗教、职业或年龄组的猥亵或冒犯、性明示或暗示、暴力或贬损、亵渎或色情内容，不得支持任何形式的仇恨或仇恨团体，也不得包含裸露或任何重大危险活动或其他违反国家法律法规的内容；
- (vii) “参赛材料”、参赛公司或推介者不得诽谤、歪曲或诋毁尼尔森 IQ、本次大赛赞助商或任何其他“活动”参加者和/或其各自的任何产品或服务，或其他人、产品、服务或公司；
- (viii) 未经版权所有者许可，“参赛材料”不得包含他人拥有版权的材料（包括在网站、电视、电影或其他媒体上发布的照片、图像或音乐），且“参赛材料”不得侵犯他人的商标、公司标识或其他专有权利；
- (ix) 除参赛公司的品牌或产品外，“参赛材料”不得宣传或推广任何其他品牌或产品；
- (x) 除非在参赛公司参与本次大赛方面有明确要求，且符合大赛规则，否则参赛公司不得 (a) 直接或间接允许任何其他个人或实体（授权的参赛公司参



赛者和其他经授权的大赛参赛公司除外，但其也要承担同样的保密义务) 访问或向其披露任何由尼尔森 IQ 或代表尼尔森 IQ 向参赛公司或其任何代表提供的尼尔森 IQ 赛事数据、信息和大赛资料 (“尼尔森 IQ 机密信息”)、(b) 将 “尼尔森 IQ 机密信息” 用于除本次大会大赛之外的任何目的；和/或 (c) 对尼尔森 IQ 保密信息的任何部分进行逆向工程、反编译或反汇编。在参赛公司完成本次大赛后，参赛公司应归还或销毁/安全删除其拥有的任何 “尼尔森 IQ 机密信息” 的所有副本和原件。参赛公司可能需要签订尼尔森 IQ 的 标准保密协议；

- (xi) “参赛材料” 不得违反任何法律或法规。本次大赛须遵循中华人民共和国及地方法律法规。尼尔森 IQ 不对报名表迟交、遗失、被盗、残缺、不完整、难以辨认或邮寄错误负责。参赛公司同意：(a) 遵循上述大赛规则；(b) 尼尔森 IQ 和评委 (如适用) 对本次大赛所有相关事宜 可做出最终决定。

尼尔森 IQ 保留在本次比赛中自行决定取消以下任何参赛公司资格的权利：

- (i) 在提交表格中提供不准确或不完整的信息；(ii) 未满足所有 “参赛要求” ；或 (iii) 违反本次大赛规则。尼尔森 IQ 自行决定认为不适合发布、不完整、虚假、欺骗性或不符合 “参赛要求” 的任何报名均无资格参赛。即使本规则中含有任何相反规定，尼尔森 IQ 无义务询问或审查 “参赛材料” 是否符合 “参赛要求” ，尼尔森 IQ 也不对任何 “参赛材料” 的内容或由此引起的任何索赔负责或承担责任。尼尔森 IQ 无义务将任何报名表或提交的材料或其中包含的任何信息或构思视为机密或专有。 “参赛材料” 将



不予确认收悉或退还，并可能会予以销毁。任何“参赛材料”的提交证明均不会被视为尼尔森 IQ 的收讫证明。尼尔森 IQ 对参赛公司未收到与本次大赛相关的电子邮件通知（包括有关参赛标准和/大赛活动规则变更的电子邮件）不承担任何责任。在颁发奖品之前，所有参赛公司和报名表均需经过验证，参赛公司的参赛资格和提供的信息也需经过验证。参赛公司应配合尼尔森 IQ 及其相关代表完成所有验证活动。

半决赛和决赛选手评选：尼尔森 IQ 将根据本次大赛规则、大赛网站和/或提供给参赛公司的其他比赛材料中规定的标准，评估半决赛选手和决赛选手。我们强烈建议每位半决赛选手和决赛选手参加尼尔森 IQ 于 7 月 15 日举办的线上分享会以及尼尔森 IQ 通知给参赛公司的相关活动。我们将为每位半决赛选手配备一位尼尔森 IQ 数据专家，帮助其运用尼尔森 IQ 数据完善自己的竞赛故事。在 7 月 31 日，每位半决赛选手将在本次活动的线上活动环节中向评审团进行不超过 5 分钟的展示，其中 3 分钟用于回答评审团提出的问题。

获奖者评选：活动决赛期间，每位参加本次大赛的决赛选手应在 5 分钟内向评审团推介展示各自的品牌，并在随后 3 分钟内回答评委提出的问题。获得评委最高分的决赛选手将获得本次大赛“一等奖”；此外，本次活动的现场参会者将有机会通过电子投票方式从 4 名决赛选手中选出“最佳人气奖”得主。本次活动期间，“最佳人气奖投票人”将收到如何提交选票的投票说明。每位“最佳人气奖”投票人限投 1 票。



获得“最佳人气奖投票人”票数最多的决赛选手将获得额外奖励。如任何决赛选手得到的票数相同，结果将由评审团完全自行做出最终决定。

在尼尔森 IQ 杭州决赛活动现场，获奖名单将在该仪式上公布。如果尼尔森 IQ 完全自行决定任何入围决赛的选手不符合或可能不符合“获奖条件”（定义见下文），则尼尔森 IQ 可完全自行决定取消该入围决赛选手的获奖资格。

奖品详情： 2025 NIQ 第二届商业新锐计划：**一等奖（冠军）** 价值60万人民币的NIQ 云犀Pro指定品类免费零研数据订阅服务（一次性签订三年历史数据订阅合约）。 **二等奖（入围4强）** 价值16万人民币的品类概览报告（该品类报告为NIQ 在此活动中覆盖的品类及获奖公司正在销售的品类）；中国轻工企业投资发展协会提供的资源支持。**三等奖（入围12强）** 价值5万人民币的NIQ 电商数据追踪平台MyEcom一个月账号使用权（NIQ 指定品类范围内任一品类）；获得在NIQ 全渠道数字化平台的品牌展示机会；NIQ官方及媒体渠道宣传机会。*获奖奖品必须在大赛结束后一年内使用，请在12 个月内激活订阅。

* 中国轻工企业投资发展协会提供的独家资源包括：

- 由协会主办的重点展会和论坛中的品牌宣传机会，如采购交流会，洽谈会等。
- 品牌创始人可受邀参加VIP闭门晚宴，与渠道方负责人、资本方代表及本土标杆企业创始人深度对接。
- 参与协会组织的中国本土重点企业参访和渠道资源的交流机会。
- 参与协会发起的细分品类或行业标准的制定工作。

一等奖获奖条件要求决赛选手签署一份为期三年的常青合同，但可选择在第一个月和每隔12 个月后取消。所有获得非现金奖品的决赛选手均需签订适用于尼尔森 IQ 服务的尼尔森 IQ 标准条款和条件。“本活动”中颁发的任何奖品均按“现状”提供，不附带任何明示或暗示的陈述或保证，包括但不限于适销性、非侵权性或特定用途适合性的任何暗示保证。对于赞助商或第三方提供的任何奖品，尼尔森 IQ 没有控制权，也不承担任何责任。除非尼尔森 IQ（或任何为可用奖品提供服务的“活动”赞助商保留在奖品因尼



尔森 IQ 自行决定的任何原因无法提供时以同等或更高价值的其他奖品替代该奖品（或其组成部分）的权利（但无义务），否则不提供奖品替换或其他服务。

任何奖品中未使用的部分将被没收，且不具有可兑换的现金价值，也不具有兑换其他服务或奖品的各类积分。除非尼尔森 IQ 另有书面明确约定，否则奖品获得者应完全自行负责计算和支付与奖品授予、兑换、领取和使用相关的所有成本、费用、税费、摊派额和开支，包括但不限于与奖品相关的所有国家、省份和地方税。每位获奖者在此放弃将所有核对和兑换奖品的费用或兑换奖品的旅行费用视为获奖成本的权利。若不遵守前述任何规定以及本次大赛的任何其他条件，可能导致参赛资格遭取消和奖金遭没收，而在此情况下，尼尔森 IQ 将不给予任何补偿。

领奖资格：有资格参加本次大赛的半决赛选手以及有资格参赛和/或获得一等奖的决赛选手必须满足以下条件（“获奖条件”）：

- (i) 每位半决赛选手及其推介者必须参与线上活动，每位决赛选手及其推介者必须参与线上半决赛活动和线上半决赛活动以及获奖者和奖品宣布仪式；
- (ii) 每位半决赛选手和决赛选手必须遵守本次活动规则的所有条款和条件，并满足本次大赛的所有要求；
- (iii) 根据尼尔森 IQ 的要求，每位合格的半决赛选手和决赛选手应签署并向尼尔森 IQ 交回一份资格保证书和免责声明、一份宣传免除书（包括参赛者对 2025NIQ 第二届商业新锐计划隐私政策的同意书），（每份文件的格式均由尼尔森 IQ 提供），以及尼尔森 IQ 合理要求或法律另外要求的任何必要的纳税申报表或其他行政文书（“兑奖表”）。必须在表上注明的日期和/或时间



之前或本次大赛结束时将兑奖表交还给尼尔森 IQ。如未满足上述任何条件，则相应奖品可能被收回，且相关决赛选手可能被取消资格。对于任何半决赛选手或决赛选手因任何原因未能通过电子邮件和/或任何其他形式收到任何通知或所需文件，或此类半决赛或决赛选手因任何原因未能交还所需文件，尼尔森 IQ 将不承担任何责任。

比赛评审：尼尔森 IQ 将完全自行决定选择半决赛选手、决赛选手以及评选一等奖获得者的评委。评委可以是尼尔森 IQ 或其附属公司、合作协会方、零售商、活动赞助商或尼尔森 IQ 邀请担任评委的其他行业领导者的员工或代理人。

在选择评委时，尼尔森 IQ 不会歧视任何种族、民族、性别、年龄或任何其他受保护的类别。如在评委评分过程中出现同比分的情况，评委将在并列选手之间进行投票。尼尔森 IQ 将担任本次大赛的官方计时员。

个人资料：参赛公司在报名和参加 2025 NIQ 第二届商业新锐计划大赛时向尼尔森 IQ 及其指定人员提供个人信息。尼尔森 IQ 及其指定人员将收集这些信息并用于管理本次大赛和其他营销目的，以及隐私政策中所述的其他目的。

尼尔森 IQ 及其指定人员可能会访问此类信息，以便代表尼尔森 IQ 执行相关服务的第三方共享这些信息。如要深入了解尼尔森 IQ 如何使用和共享通过 2025 NIQ 第二届商业新锐计划网站在线收集以及通过提交其余本次大赛资料的其他方式而收集的个人信息



息，请参见本次大会的隐私政策。

免责声明：取消权/修改权。任何本次大赛活动赞助商、评委及其各自的母公司、子公司和关联公司、广告和推广机构及其他供应商，以及所有高层、总监、员工、代表和代理人（“2025 NIQ 第二届商业新锐计划大赛方”）对以下情况不承担任何义务或责任：（a）包含不准确信息或不符合或违反本次大赛规则的“参赛材料”；（b）由于计算机、人为或任何技术错误而导致“参赛材料”、保证书/免除书或其他兑奖表格丢失、逾期、不完整、难以辨认、难以理解、受损或由于其他原因未被原定收件人全部或部分收讫；（c）参赛公司在报名或参加本次大赛时存在欺诈或欺骗行为；（d）电话、电子、硬件、软件、网络、互联网或计算机故障、失效或难点；（e）获奖者因任何原因无法接受奖品；或（f）由于不可抗力、自然灾害、恐怖主义、天气或任何其他尼尔森 IQ 无法合理控制的类似事件所造成的延误或中断而无法颁发或提供的奖品。如果尼尔森 IQ 发现任何参赛公司篡改本次大赛的报名流程或操作，或意图威胁、虐待或骚扰任何其他人，或以任何方式破坏本次大赛，则尼尔森 IQ 保留自行决定取消任何参赛公司资格的权利。如果尼尔森 IQ 自行认为本次大赛由于任何原因无法按计划进行，或由于技术困难或不可预见的事件影响本次大赛的完整性或可行性（包括尼尔森 IQ 无法控制的任何原因），尼尔森 IQ 保留终止本次大赛相关部分和/或整个大赛的权利，并将通过在申请过程中提供给尼尔森 IQ 的电子邮件地址通知各参赛公司。

赔偿：每位参赛公司同意赔偿尼尔森 IQ 和任何“2025 NIQ 第二届商业新锐计划”（统



称为“接受赔偿人”)因以下原因引起或与之相关的任何索赔、要求、诉讼、仲裁、起诉或类似诉讼程序(“索赔”)而遭受或产生的任何费用、成本、损害、损失、罚款、处罚、责任或判决(包括合理的律师费)并使其免受责:

- (i) 违反大赛活动规则或兑奖表中包含的陈述和保证、契约或义务;
- (ii) 参赛公司或其任何推介者和参加者未能履行活动规则、本次大赛网站和/或尼尔森 IQ 向参赛公司发出的任何其他资料中所规定的各自责任;
- (iii) 将参赛公司提供给“活动”评委或提供给(活动)参加者(若适用)的产品用作样品,或以其他方式在本次活动中进行展示;
- (iv) 任何参赛公司的疏忽、故意或蓄意的不当行为。

责任限制: 所有参加本次大赛的参赛者和参赛公司同意免除、解除尼尔森 IQ 和“2025NIQ 第二届商业新锐计划大赛方”因其参加本次大赛或任何与本次大赛相关的活动以及接受、使用、误用或拥有据此颁发的任何奖品而产生的任何索赔、损失和损害,且尼尔森 IQ 和“2025 NIQ 第二届商业新锐计划大赛方”无须担责。对于因本次大赛活动规则、大赛活动或任何相关活动(包括但不限于任何决赛选手、半决赛选手或获胜者评选以及奖品颁发)而直接或间接导致或与之相关的任何损失、费用或损害

(包括但不限于直接、特殊、附带、间接发生的(包括但不限于机会或利润损失)或惩罚性损害),尼尔森 IQ 或任何“2025 NIQ 第二届商业新锐计划大赛方”均不承担合同、侵权(包括过失)或其他方面的责任。尼尔森 IQ 对以下情况不承担任何责任:任何错误、遗漏、中断、删除、缺陷、操作或传输延迟;通信线路故障;“参赛材



料”遭窃、受损或未经授权的访问；“参赛材料”遭篡改。

尼尔森 IQ 对以下方面不承担任何责任：任何电话网络或线路、计算机在线系统、服务器或提供商、计算机设备、软件的任何问题或技术故障；因技术问题或互联网或任何网站的流量拥塞而导致无法收到任何电子邮件报名表；任何类型的人为错误或上述问题的任何组合（包括与上传或下载与本届大赛相关的任何材料或以其他方式参与任何“活动”相关联或由此对参赛公司 或任何其他人的计算机带来的任何伤害或损坏）。

其他事项：由本大赛规则和“活动”引发的或与之相关的所有事项，均应受中华人民共和国法律管辖，并按照中华人民共和国适用法律进行解释，不适用任何法律条款或规则的选择或冲突。此外，与本次大赛（包括本次大赛规则）相关的任何纠纷均应提交给有管辖权的法院。参赛者特此不可撤销地同意上述法院的属人管辖权，并放弃其可能拥有的任何不方便法院或缺乏属人管辖权的主张。

活动规则的变更：本次活动规则可能需要修订，如尼尔森 IQ 对本次活动规则进行任何重大变更，尼尔森 IQ 将在活动官网上发布变更通知，或由尼尔森 IQ 自行决定使用参赛公司在报名过程中提供的电子邮件信息，通过电子邮件方式将任何重大变更通知给各参赛公司。