

如何进行有效的 CMF 用户研究以发现感官体验的新接触点

深入剖析用户研究和 AI 驱动创新的潜力

由 NIQ 提供

从产品到走向市场（GTM）的创新

为品牌提供从早期阶段到发布后的全流程跟踪



创意期

创新方向和增长机会点



开发早期概念

开发期

有前景的产品概念



概念开发
概念评估

发展期

最有市场成功潜力的产品



产品测试
包装设计

进入市场

市场成功的最佳途径



预测新产品的发布后表现
持续跟踪新产品的上市后表现
管理和优化完整的产品组合

CMF 在消费者购买决策中起着至关重要的作用

59%

的消费者会因看重产品外观
而为消费电子产品买单

(NIQ X 小红书潮流消费电子报告)

购买动机

46%

体验 - 为我带来乐趣，提升生活品质

30%

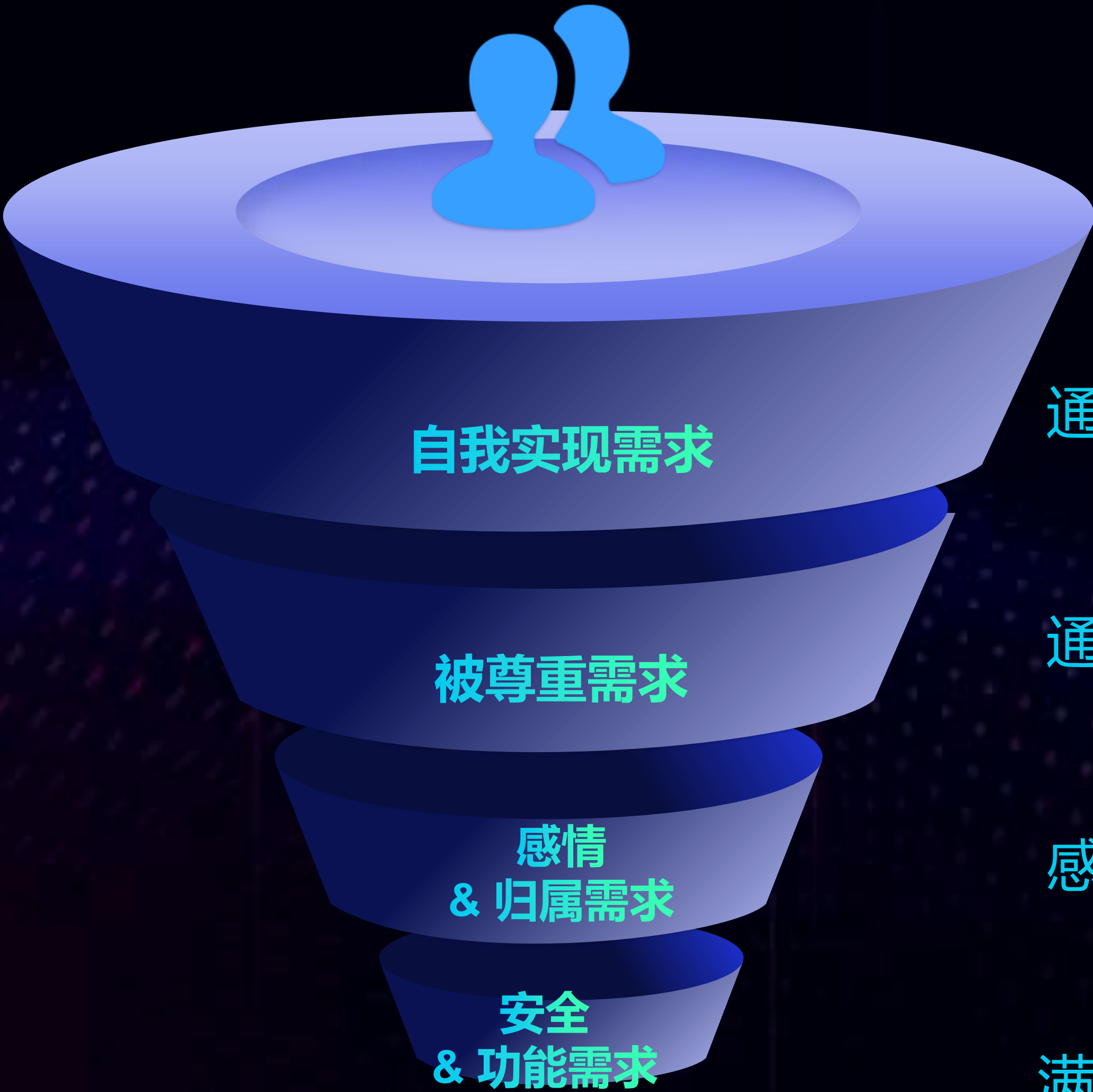
表达 - 反映我的个性和品味

40%

外观 - 时尚美观的设计，能够吸引我的注意力

以上均可通过出色的
CMF设计实现

CMF 可有效将情感需求与产品联系起来



通过产品实现个人潜力及追求自我表达

通过产品传达自己的社会地位和个人品味

感受到被关心并有归属感

满足产品安全和质量的基本需求



“手机的颜色和质地使其外观更加独特，使用它让我感到自信和与众不同。当我第一次在广告中看到它时，我就决定想买一部。”



“深黑色的车型颜色，车内皮革材质与色彩相互拼接，这些特质都营造出奢华和高品质感，它与我的身份以及商务形象匹配度很高，每当我开着它外出会见客户、接送客户时，我感到非常自信和骄傲”



“自然的质地和易于清洁的表面材料让我一见钟情，它的触感很好，与我理想中的厨房很搭 ”

如何实现成功的 CMF 设计？

以用户研究为导向，结合实际需求和态度，选择和优化 CMF 设计

从用户美学到独特设计的评估



颜色感知 & 美学研究



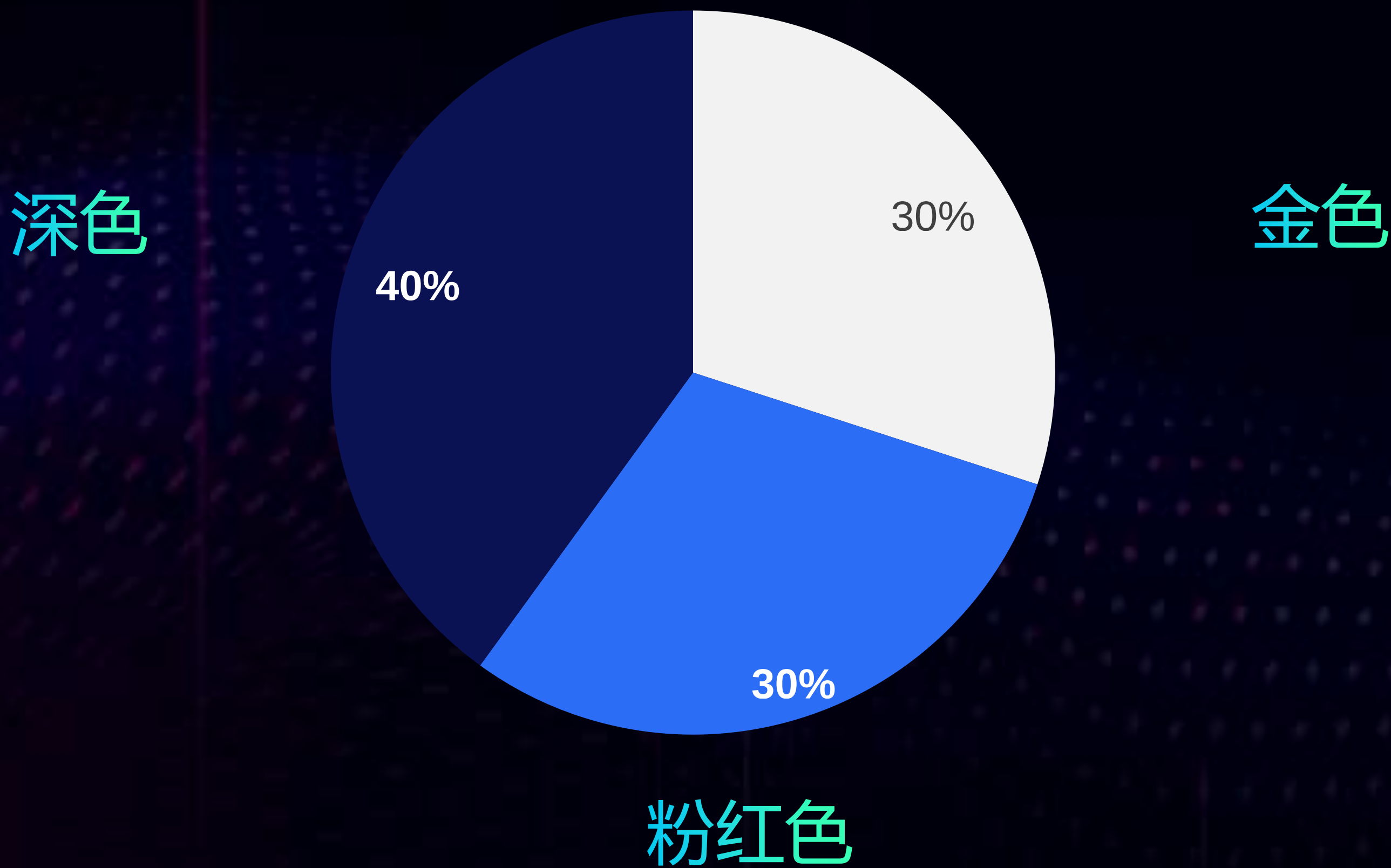
对可再生材料的态度



对新型 CMF 设计的接受度

谈及颜色时，了解使用对象以及使用原因是关键所在

目标消费者的颜色偏好



典型用户画像



金黄色：女性，高学历，企业中层员工和白领，通常是次旗舰产品的用户。

“它清新、优雅、洁净、纯粹，还带有一丝精致感，而且极其柔和、美丽。”



粉色：女性，白领以及小型个体经营者，居住在非一线城市，更喜欢高级版本，青睐主流版本的产品。

“珠光和虹彩的粉色极具女性气质。它给人青春洋溢的感觉，很适合年轻女孩。彩虹色让它看起来有点神秘，它更适合在春夏时节搭配使用。”



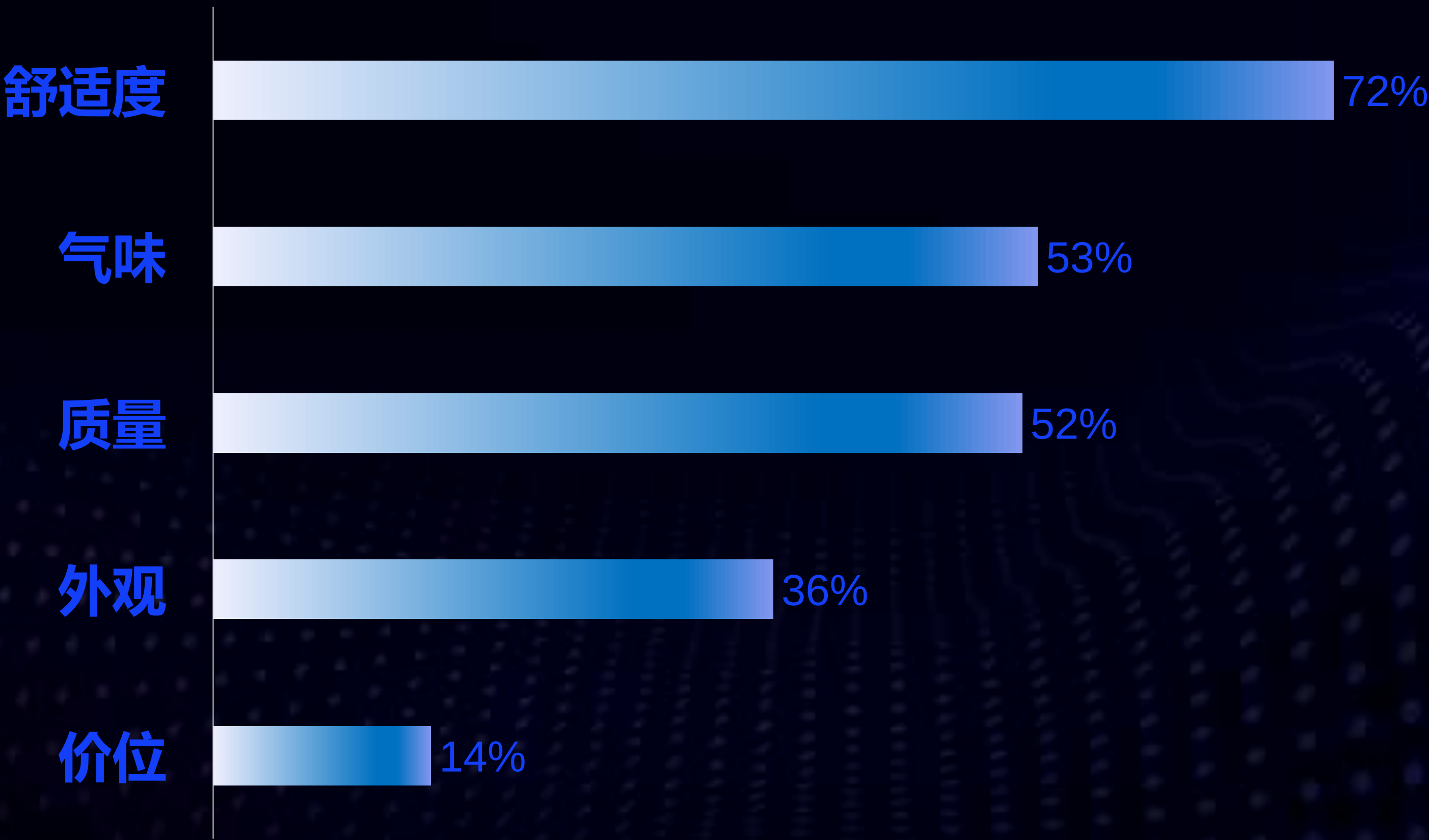
深色：男性，受教育程度较高，担任中高级管理职务，首选高级版本的产品。

“它给我一种内敛、低调奢华的感觉，以及一种拥有实力和地位的感受。”

提及可持续性时，“最重要的是什么”



“汽车消费者怎么说”：
凸显可持续材料价值的属性



“汽车消费者的看法”：
符合可持续材料条件的属性



提及评估时，“从体验到表达”

观察



触摸/体验



比较



案例研究：汽车座椅设计评估

整体第一印象

您对这款座椅外观的第一印象如何？



*用于举例说明



高端感 65%
精湛的工艺 52%
高质量 48%

平均值：40%

细节观察

你觉得材料的拼接如何？
配色方案如何？



材料拼接 73%
配色方案 59%

平均值：43%

驾乘体验

您觉得座椅的舒适性、透气性和支撑性如何？
(以竞品为参考标准)



舒适度 65%
透气度 55%
支撑性 50%

与竞品相比

+10
+8
+3

确保有效用户研究的三大支柱



但仍然存在一些挑战

01 消费者能否真实地表达自己

由于从众心理，一些小众群体的真正想法未必能够被挖掘

02 揭示未被表达的想法

有限的词汇和语言难以表达复杂的情感

03 发现从未提出过的概念

有的时候，在向他们展示之前，消费者都不知道自己想要什么

最新的方法是什么？

神经科学：克服语言表达失真的难题

神经科学

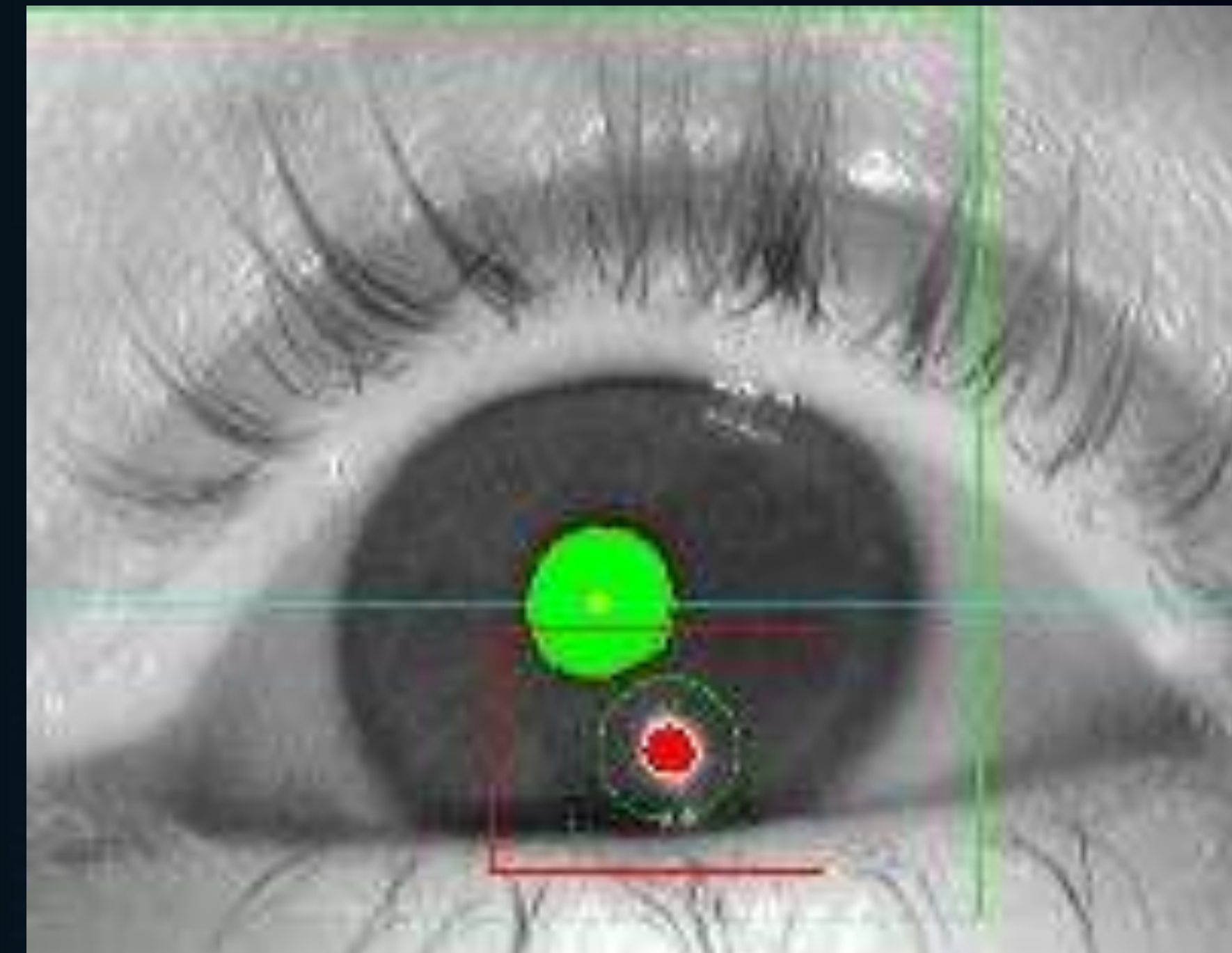
捕捉消费者的直觉感受和态度，无需人为将用户想法转化为文字



脑电图

情感投入、记忆触发、关注度、品牌和信息共鸣

EEG测量在90-95%的置信区间内具有统计学上的有效性和可靠性。



眼动追踪

视觉焦点：什么吸引最多/最少的视觉注意力

神经科学

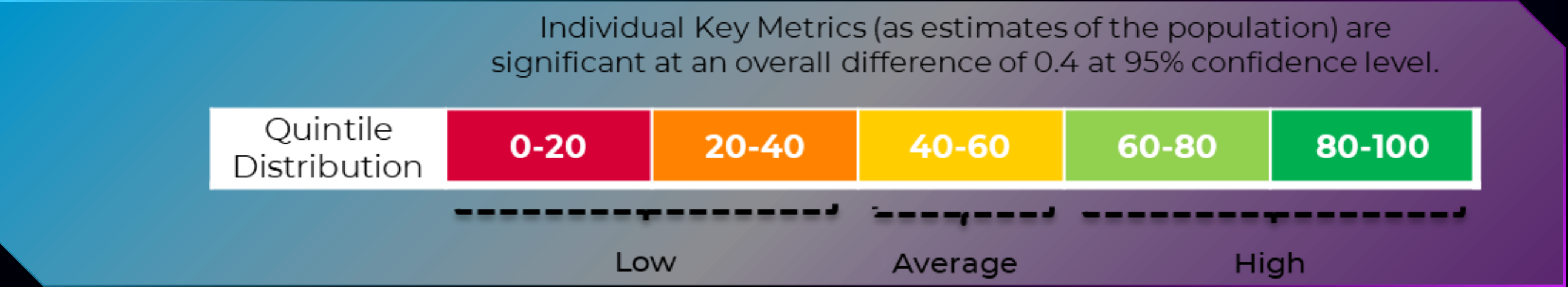


Joshua Balsters

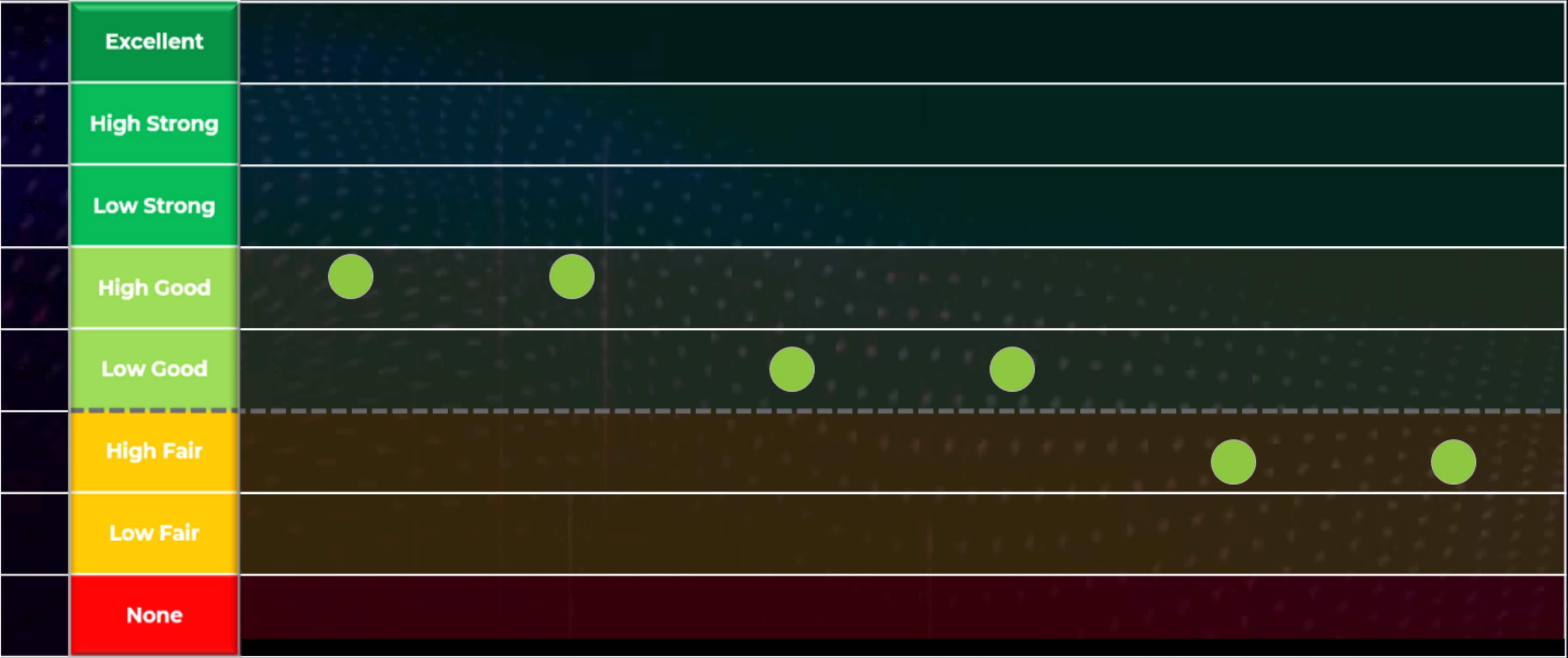
Joshua Balsters

神经科学领域专家

在呈现测试材料后，直接进行测量

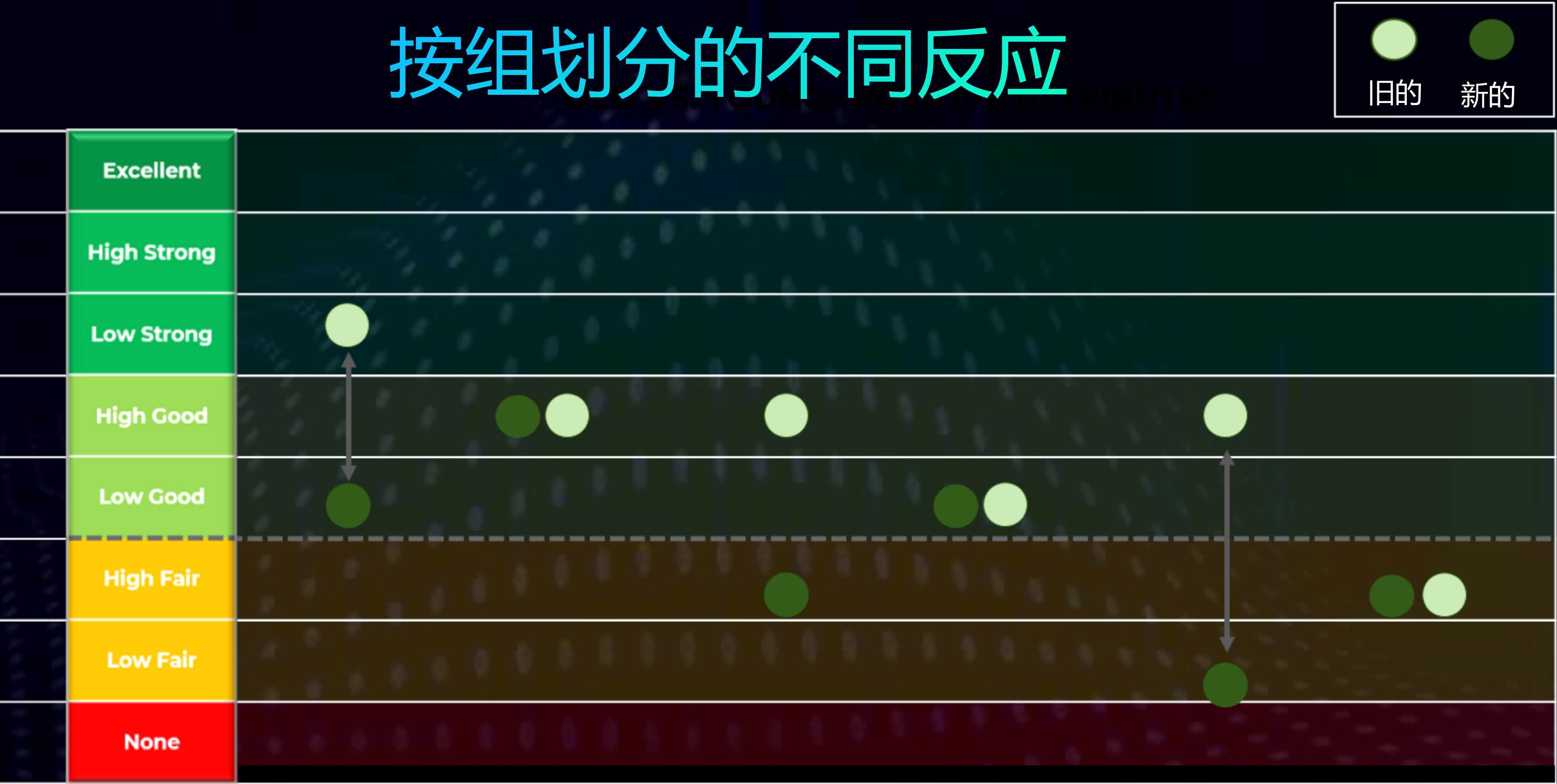


感觉联想



性感的 优雅的 令人兴奋的 年轻的 先进的 前卫的

按组划分的不同反应



性感的 优雅的 令人兴奋的 年轻的 先进的 前卫的

最新的方法是什么？

AI 赋能的创新
- 跨行业的 AI 实践

通过生成式 AI 加快构思

有了充足的用户洞察信息源后，即可通过 AI 生成新概念

态度 偏好 理由
趋势 效益



AussieFruit Crunch

采用百分百澳大利亚原料制成的、注入真实水果的薯片，带来健康的嘎吱口感。



ChocoNuts Aussie Clusters

含有烤制澳大利亚杏仁的丝滑黑巧克力块，是一款浓郁的本土美味。



Veggie Power Sticks

用天然食材制成、添加香草调味的胡萝卜和甜菜根条。



Protein Popcorn

带有咸味芝士的空气爆米花，在口味与健康之间实现良好平衡。



Tropical Nut Mix

由澳洲坚果、芒果干和椰子片混合而成的零食，带来热带风味的味觉盛宴。



Smoothie Gummies

用真实水果泥和酸奶制成的软糖，富含益生菌和维生素。



Savory Oat Bars

切达干酪和迷迭香燕麦棒，是出行时享用的绝佳咸味小吃。



Energy Bites

含天然咖啡因的花生酱和奇亚籽小点心，可助力补充能量。



Yogurt-covered Pretzels

裹着希腊酸奶的全麦椒盐脆饼，融合了甜咸口味，还添加了益生菌。



Dessert Rice Cakes

香草豆和草莓味米饼，是一款清淡又令人享受的甜点选择。

使用人工输入进行验证

机器 vs. 半机器人，谁赢了？

Machine

机器人

要求生成式人工智能生成
10个完整的产品创意

并要求 LLM 模型对它们进
行排名



VS



半机器人
(人类 + 机器)

要求生成式人工智能生成
10个完整的产品创意

利用用户研究来确定最佳方案

使用人工输入进行验证

Mach

创意主题	 机器人排序	 半机器人排序
AussieFruit Crunch	1	5
ChocoNut Aussie Clusters	2	1
Veggie Power Sticks	3	10
Smoothie Gummies	4	2
Protein Popcorn	5	3
Savoury Oat Bars	6	6
Energy Bites	7	8
Yogurt-covered Pretzels	8	9
Dessert Rice Cakes	9	7
Tropical Nut Mix	10	4

在排名前五的想法中，其中有四个同时出现在机器人和半机器人排名前五的榜单上

虽然生成式人工智能确实能够加快创造新颖、有趣想法的速度，但它目前还无法准确的帮助我们对工作流程进行优先级排序

用户研究是一个强大的工具，可以将构思到最终确定上市版本全流程集成到 CMF 设计中

Machine vs. Cyborg, who wins?

用户研究与生成式人工智能相结合，在推动CMF设计领域的创新方面蕴含着巨大潜力





THANKS

扫码获得更多信息