



洞悉周期，穿越周期

Decode Cycles, Traverse Cycles

2024母婴市场回顾

Data Period: Updated to MAT 2411

The background image shows the Temple of Heaven (Tiantan) in Beijing, China. It features traditional Chinese architecture with multiple tiers of roofs, red pillars, and ornate carvings. The sky is a pale, hazy blue. In the foreground, there is a stone wall and a few people walking, providing a sense of scale.

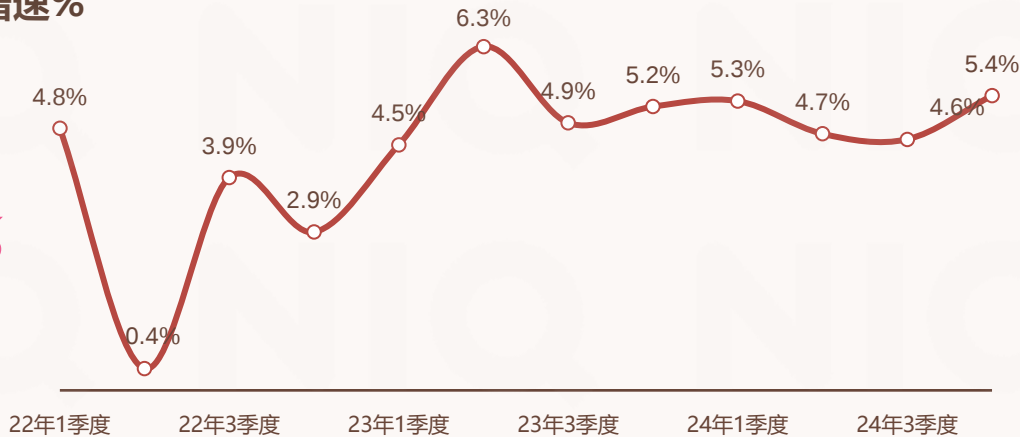
**“从天而颂之，孰
与制天命而用之”
-----《荀子·天论》**

尽管全年略有下滑，但近期消费者信心和消费贡献都有提振，且出口逐渐向好

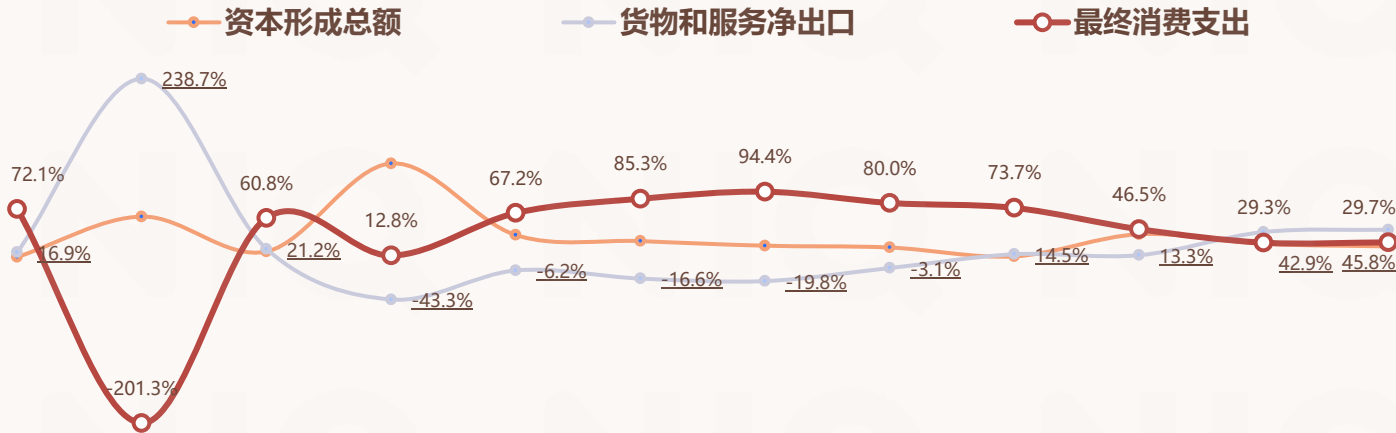
2024 年全年GDP增速%

+5.0%

2024年 目标: +5.0%



GDP 增长贡献



2024年1-11月

中国居民存款增加

40%



欧元区: 15.7% 美国: 5.2%

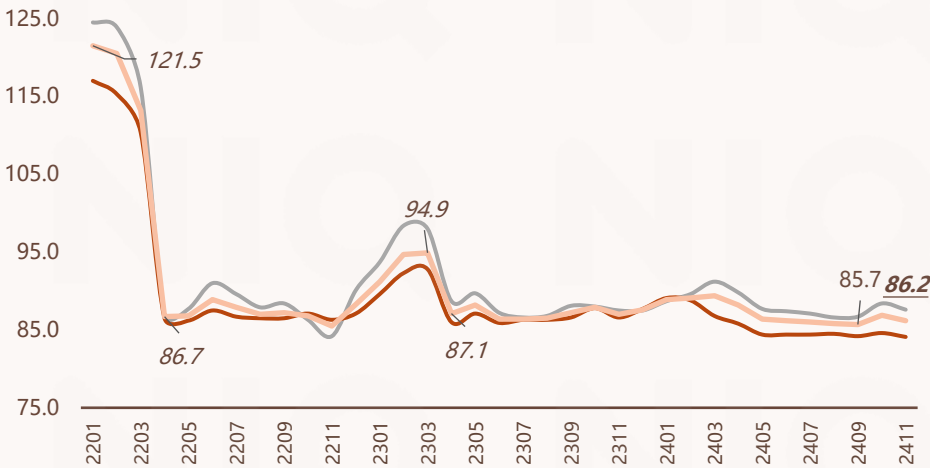
19.4 万亿元

中国居民人均存款

10.5 万元

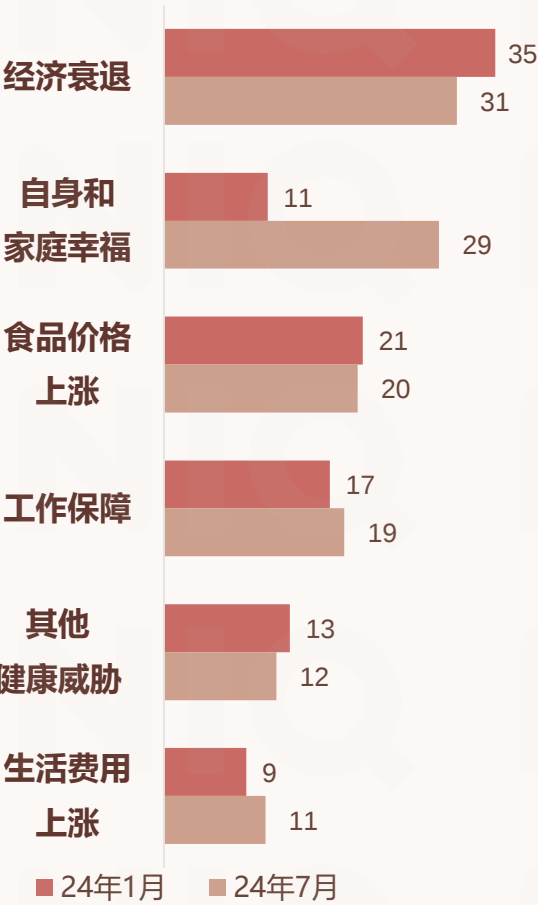


消费者预期指数 消费者满意指数 消费者信心指数



后疫情时代经济环境更迭，消费者围绕家庭幸福观念调整消费意愿

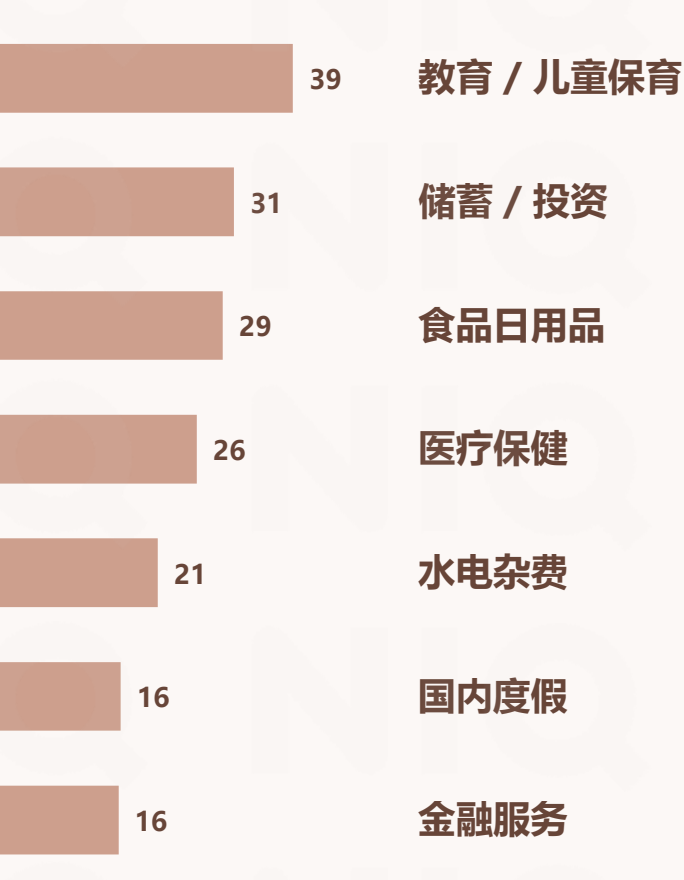
消费者最关注什么



消费者经济处境和未来倾向结构

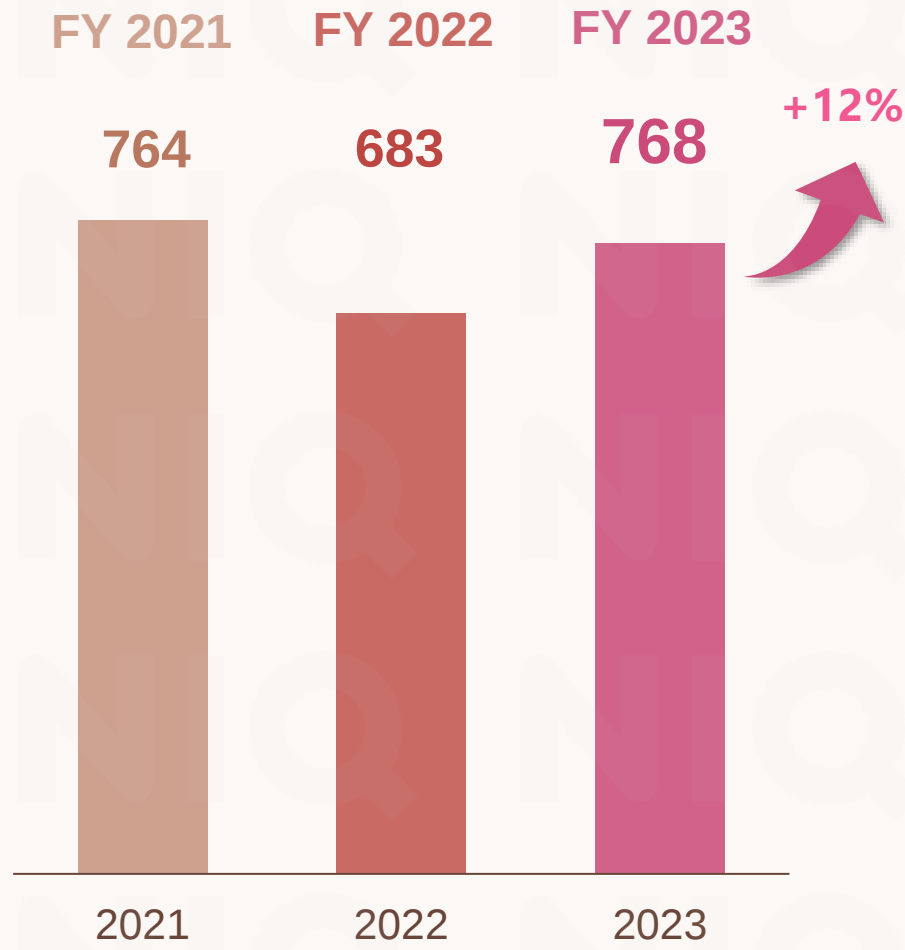


消费者在什么领域花费更多



纵然经济社会承压，传统概念驱动龙年生育逆势上扬

2023年中国结婚人数回升



过去70年，龙年出生人口最多，龙年各地出现生育小阳春。

龍
12923万人

蛇
12556万人

馬
12529万人

2024年出生人口回升 专家：或与龙年生育偏好有关

2024年出生人口增加52万，7年以来首次回升

2024年我国出生人口954万 相较2023年增52万

2024年新生儿人口数量走势

政府信息公开

国家统计局：2024年出生人口954万人，人口总量比上年末减少139万人

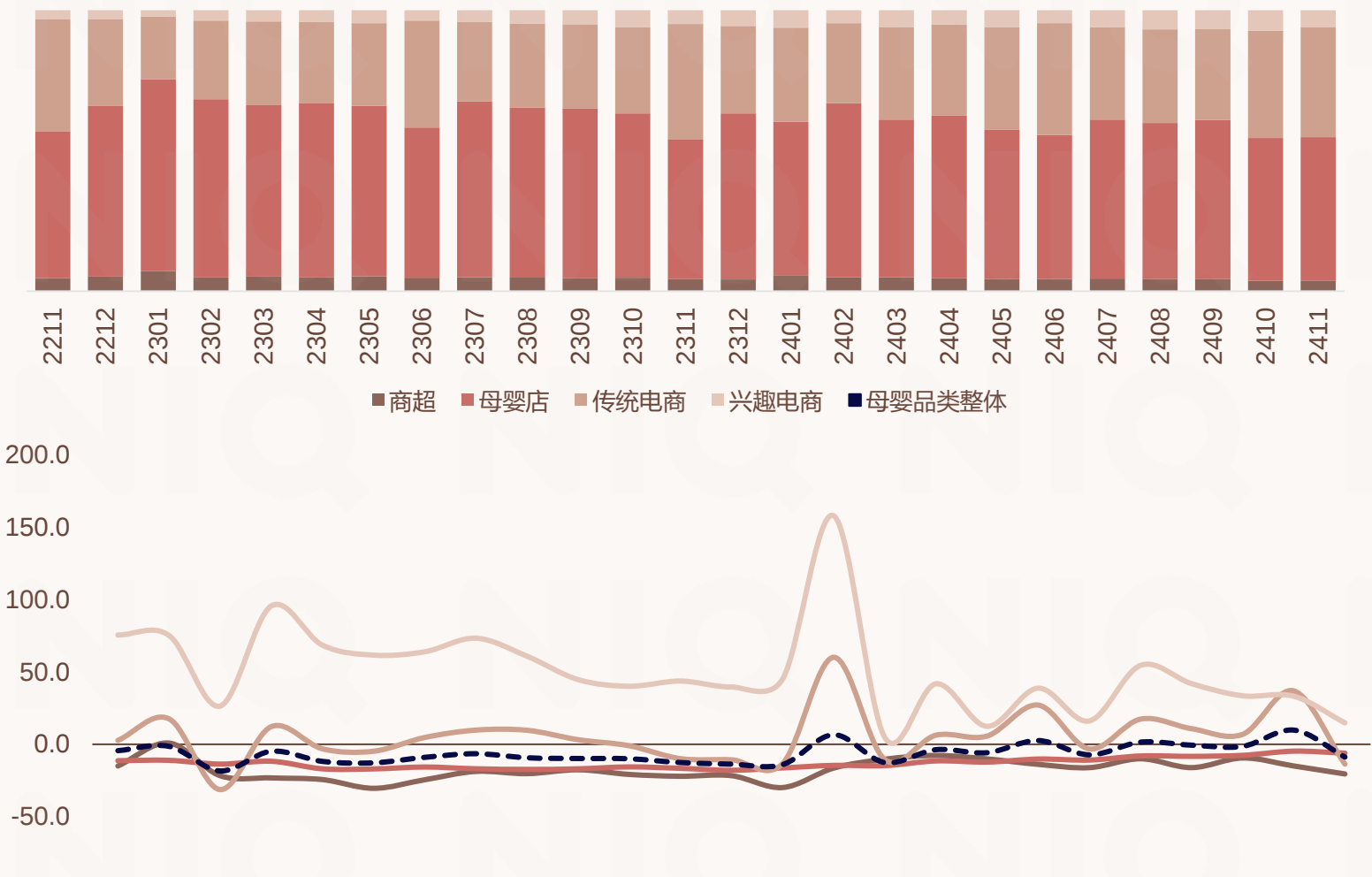
一、渠道变奏

城乡进阶
线上扩疆

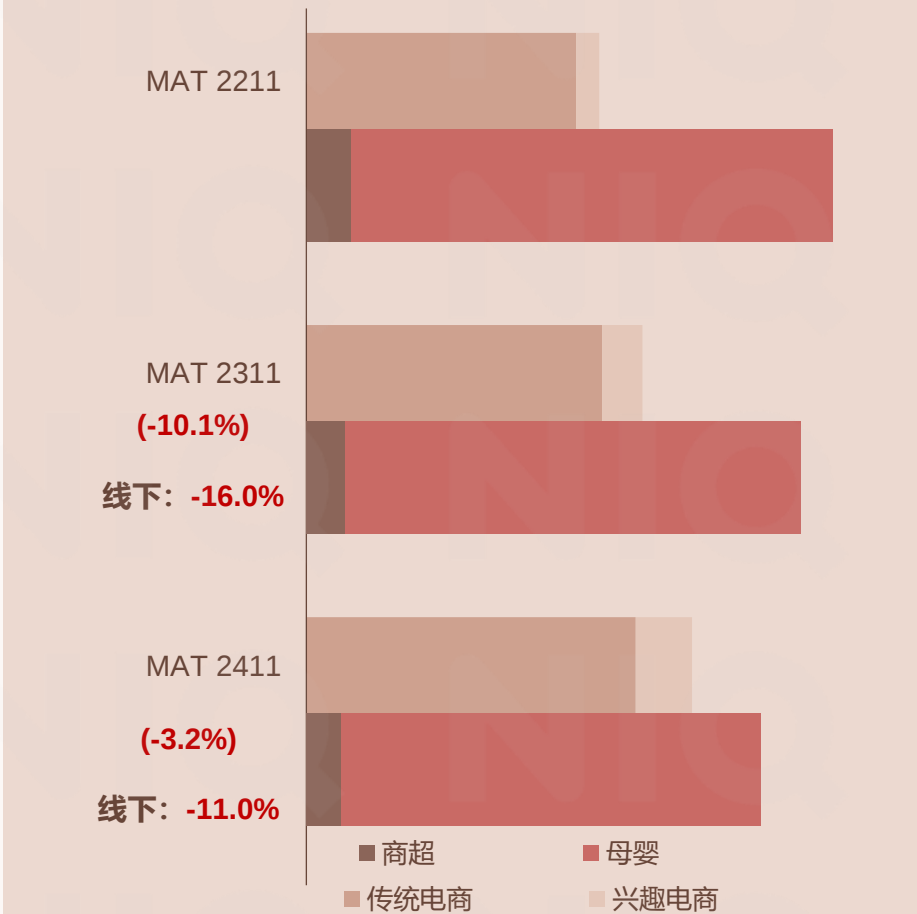


母婴品类增长得益于线上发力，但线下母婴店依然是行业基石

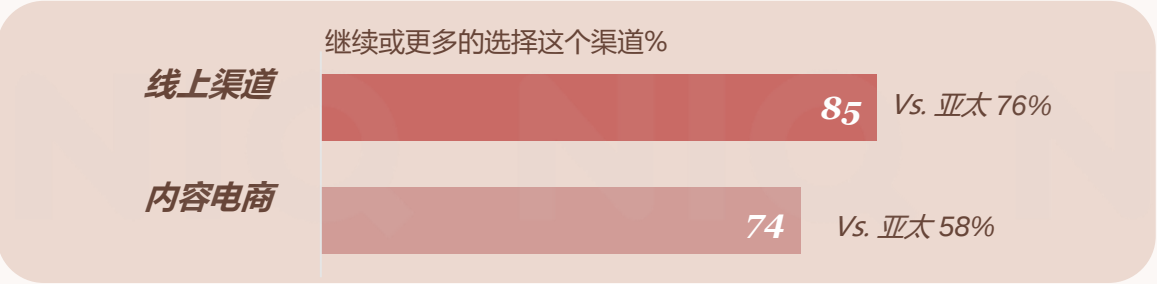
母婴品类整体 | 渠道占比及增速 | 2211-2411



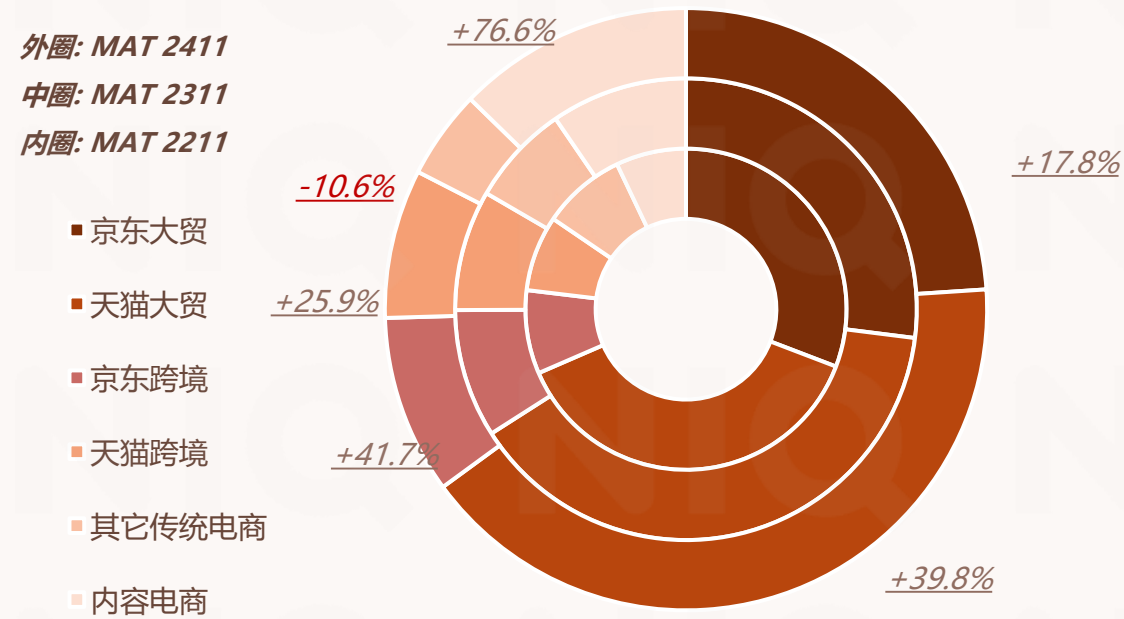
母婴品类整体 | 渠道销额重要性及整体增速 | MAT 3Y



电商渠道发展路径各异，购物节在传统电商的地位愈发关键，内容电商正释放强劲增长



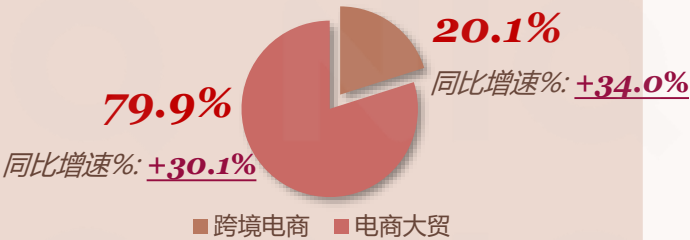
母婴品类| 线上渠道重要性占比及增速 | MAT 3Y



传统电商：购物节



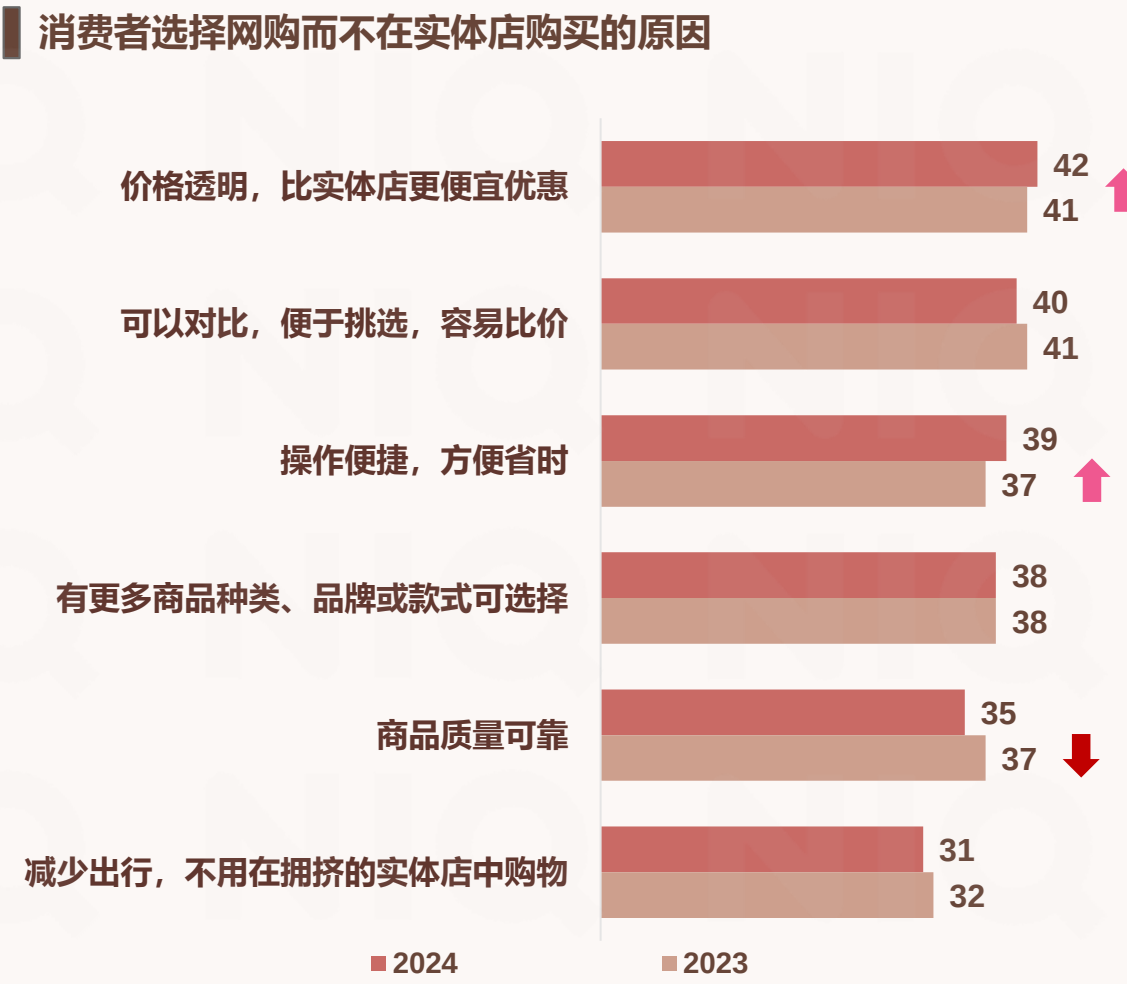
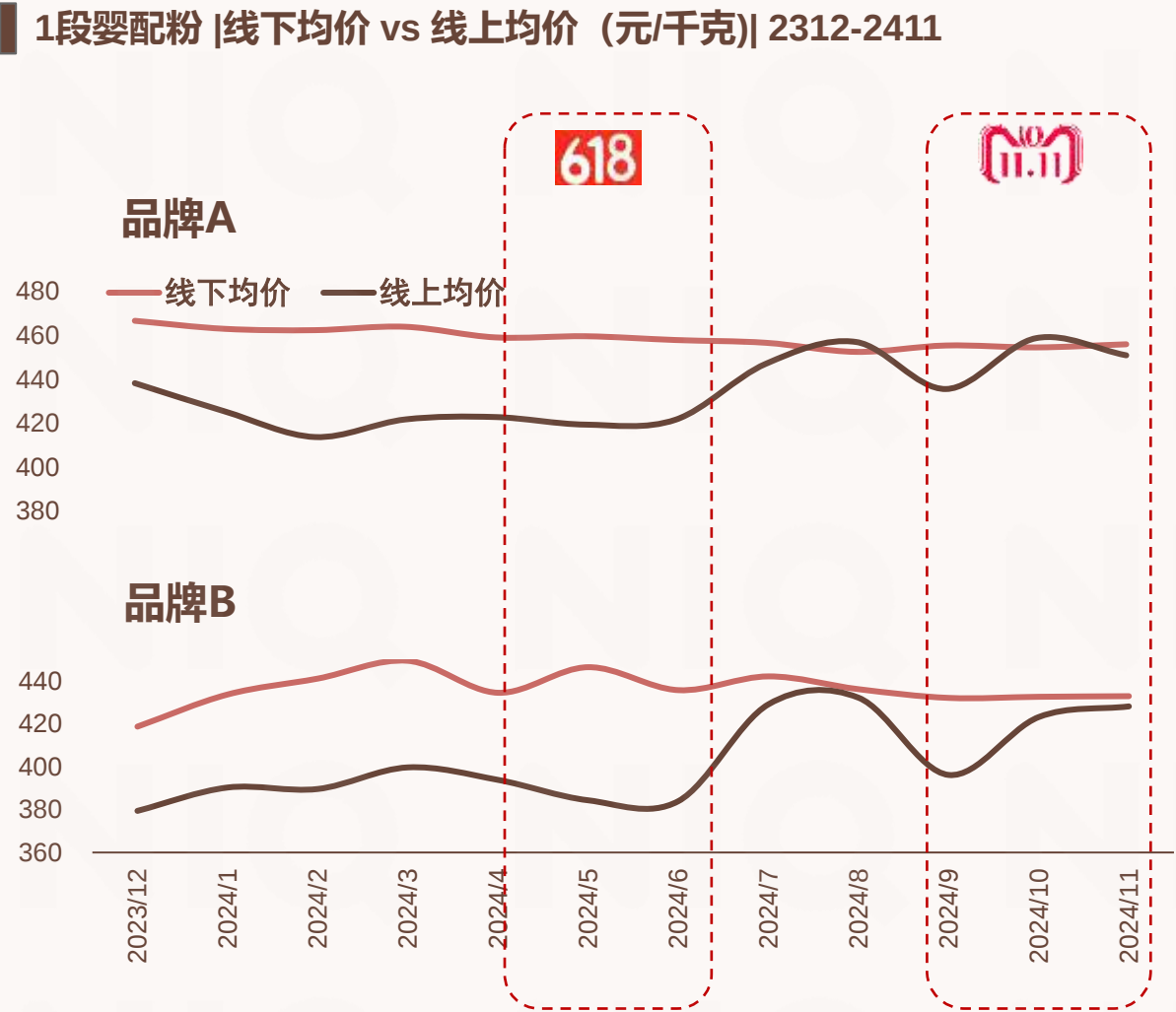
MAT2411渠道重要性



内容电商



尽管价格因素显著影响线上消费者，但厂商推动线上线下同价，让非价格建设更为重要



二、品艺迭变

破茧蜕变
推陈致新



婴儿奶粉：消费者产品偏好受时代驱动，厂商应时推动新品概念，唯有与时俱进，方能穿越周期

NIQ

GfK



数据来源：尼尔森IQ全渠道监测数据，MAT 2411；案头研究

渠道进阶之路

锚定复苏风口，领航行业新程

✓ 线下渠道：

深耕拓新城，霸踞货架版图

✓ 传统电商：

驭价格之变，筑非价竞争高地

✓ 社交电商：

掘潜力新径，赋能品牌腾飞

产品焕新征途

擎领母婴新势，擘画产品新格局

➤ 婴配粉：

多维创变，精研细分需求

➤ 婴儿尿布：

紧跟前沿浪潮，铸就品质之选

➤ 婴儿辅食：

探寻配方创新航道，解锁增长新途径

逐浪海外拓疆

睿察蓝海潜势，精锚全球契机

□ 【婴配粉】出海：

探婴配红海，精研政策锻破局锐刃

□ 【婴儿尿布】出海：

由有至优，洞察市场特性，擘画中国尿布出海异策

A young child with light brown hair, wearing a blue and white striped shirt, is looking up at a man with a beard and glasses. The man is partially visible on the right side of the frame. The background is a kitchen with white cabinets and a tiled wall. The text is overlaid in the center of the image.

洞悉周期 穿越周期 创造周期

谢谢!

NIQ Baby & Paper & COE Team
2025.01