

城市精耕解决方案 - 案例分享

NIQ LOCAL PRECISION AREA

NIQ Big Data & Analytics



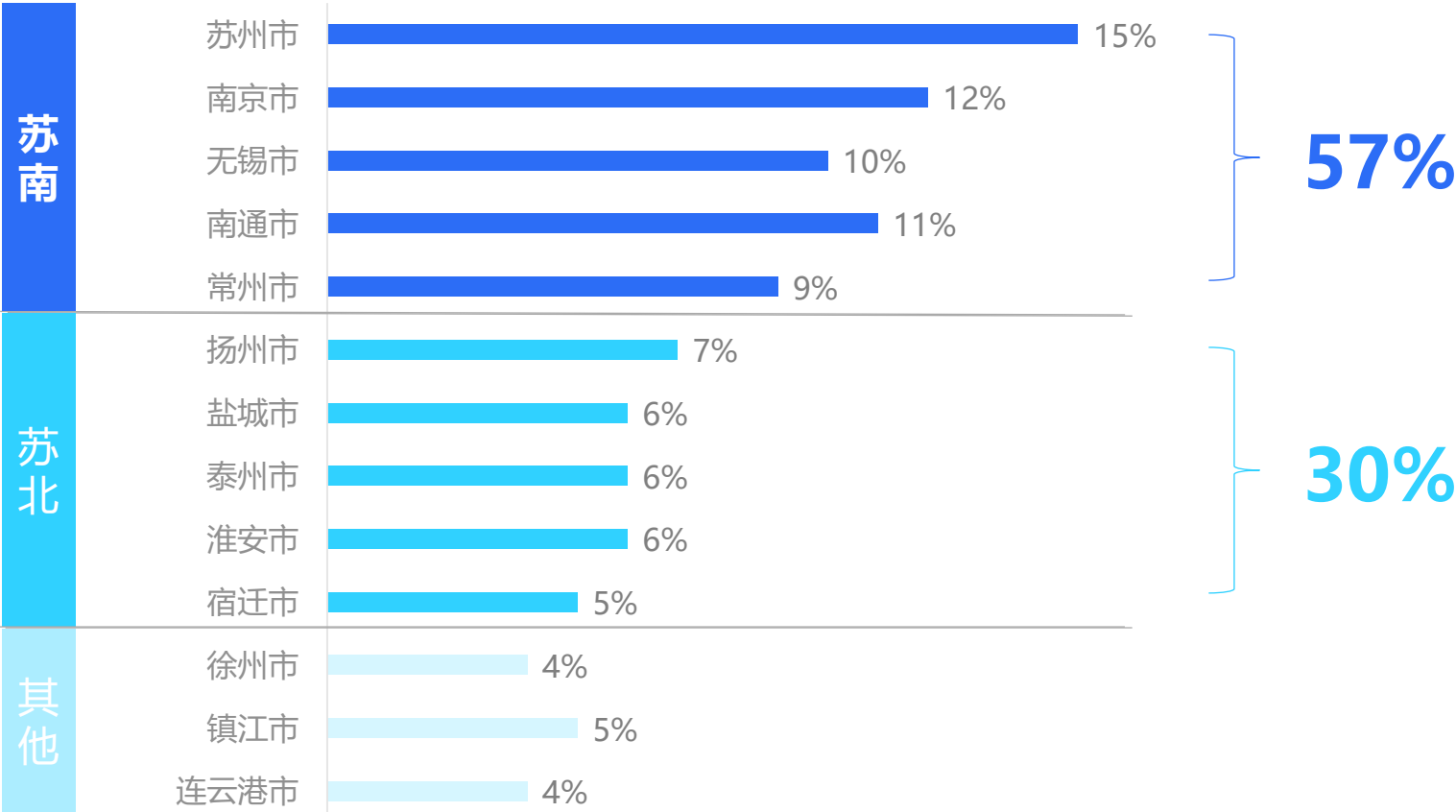
案例分享：全面高清了解细分市场，挖掘潜在机会点

案例背景：某互联网新洗发水品牌A在线上增长进入瓶颈期，为寻找新的机会点，计划进军线下市场，但面对复杂的线下市场，该如何切入并挖掘空白机会点？

洗发水现代渠道销售重要性，苏南显著高于苏北，苏南相较苏北城市间差异更为明显



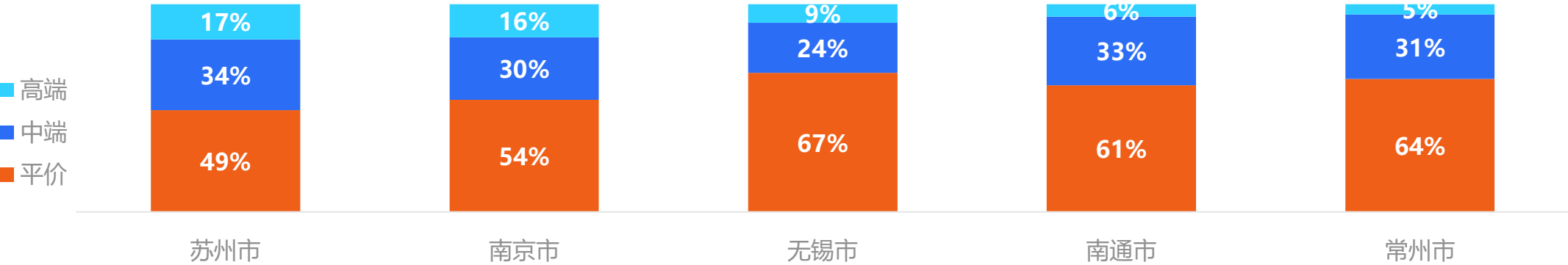
江苏各城市现代渠道整体洗发水销售重要性



案例分享：全面高清了解细分市场，挖掘潜在机会点

我们的方案：打开苏南各城市观察市场格局，根据均价，将同业品牌分为平价，中端，高端3个价格段品牌组，观察不同品牌组在不同城市的份额并进行对比分析

▶▶ 苏南大城市现代渠道分品牌组洗发水销售额份额 | 2406



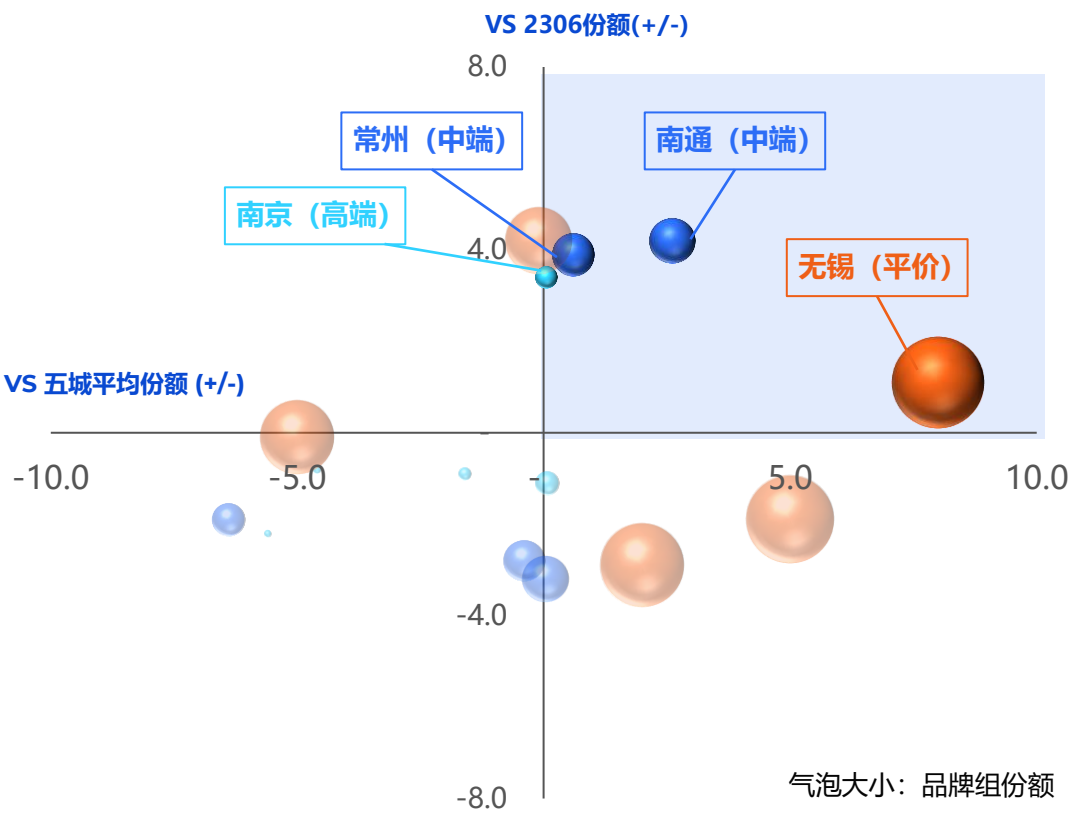
▶▶ 苏南大城市现代渠道分品牌组洗发水销售额份额 | 2406 VS 五城平均 | 2406 VS 2306

2406MT	平价品牌		中端品牌		高端品牌	
城市	VS 五城平均份额(+、-)	VS 2306份额(+、-)	VS 五城平均份额(+、-)	VS 2306份额(+、-)	VS 五城平均份额(+、-)	VS 2306份额(+、-)
常州	+5%	-1.9%	+0.6%	+3.9%	-5.6%	-2.2%
南通	+2%	-2.9%	+2.6%	+4.2%	-4.6%	-0.8%
无锡	+8%	+1.1%	-6.4%	-1.9%	-1.6%	-0.9%
南京	-5%	-0.1%	-0.4%	-2.8%	+5.4%	+3.4%
苏州	-10%	+4.2%	+3.6%	-3.2%	+6.4%	-1.1%

案例分享：全面高清了解细分市场，挖掘潜在机会点

我们的方案：将自身子品牌根据价格段，对标到同业品牌组，并根据同业品牌组在不同城市的表现，优选对应城市优先进入

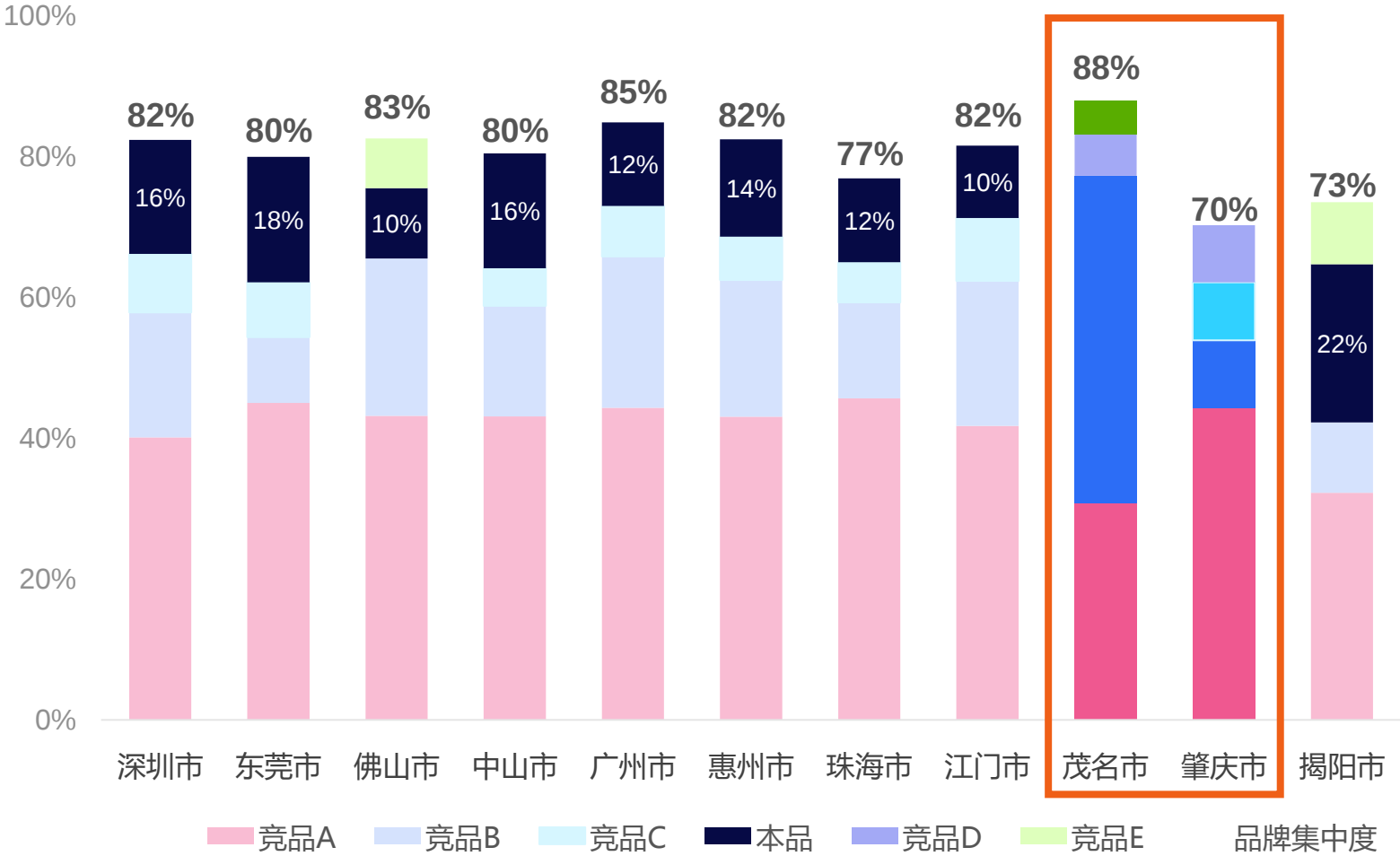
品牌A策略建议



品牌A	平价子品牌	中端子品牌	高端子品牌
		▼	
同行品牌组	平价品牌组	中端品牌组	高端品牌组
		▼	
高优先级城市	无锡	常州, 南通	南京
		▼	
策略建议	平价品牌组在无锡份额最高，且相比去年趋势微涨，平价子品牌可考虑优先选择无锡进行切入	中端品牌组在常州南通份额接近平均，但对比去年份额有显著增长，具备一定潜力，中端子品牌可优先选择常州南通	高端品牌组在南京份额排名苏南五城第二，且相比去年份额增长迅猛，潜力与安全性同时具备，高端子品牌可优先考虑南京

案例分享：在竞争激烈的市场中，品牌的增长机会在哪里？

广东省各城市包装水品牌竞争格局及品牌集中 | TOP 4 品牌 | 现代渠道

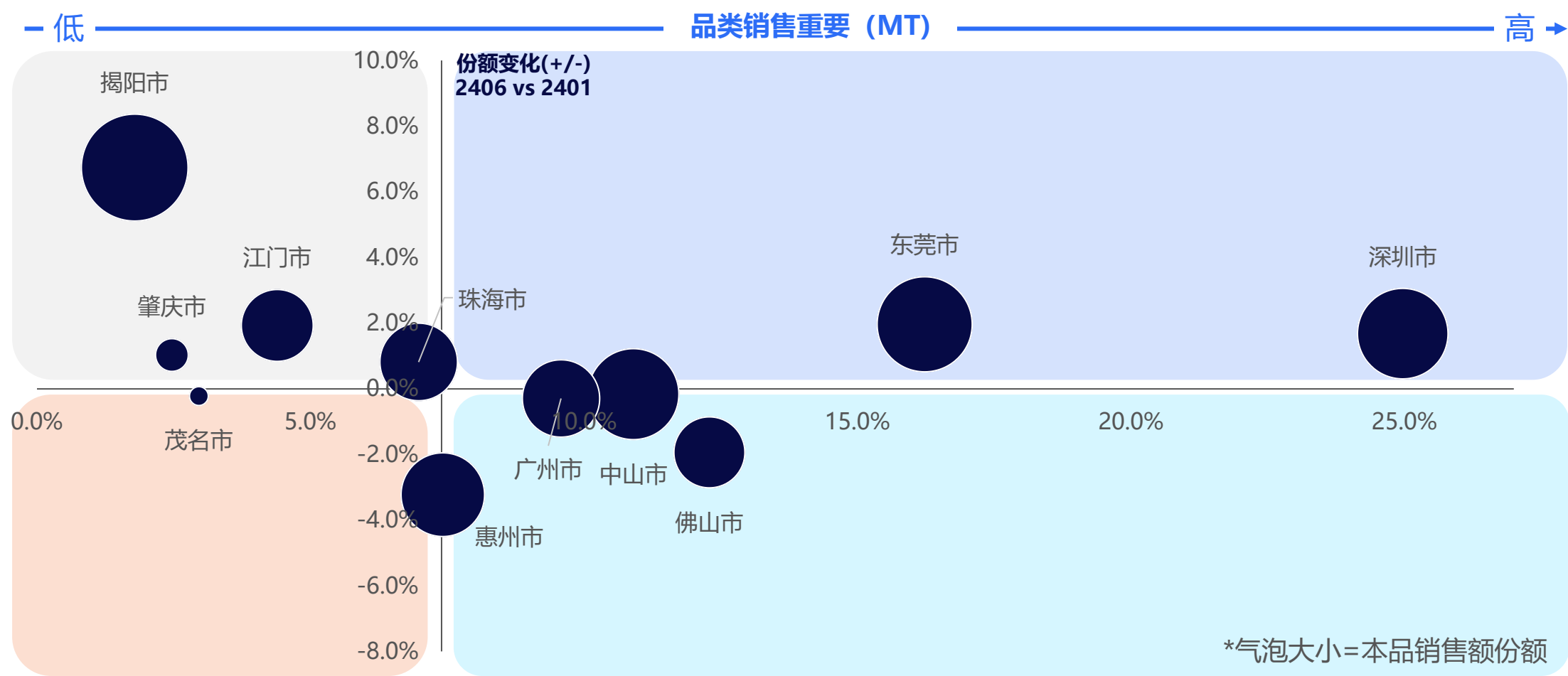


数据来源：尼尔森IQ城市精耕解决方案

即便在同一省份，
各城市品牌竞争格局
也可能截然不同

本品在惠州和佛山等中坚力量省份存在竞争挑战

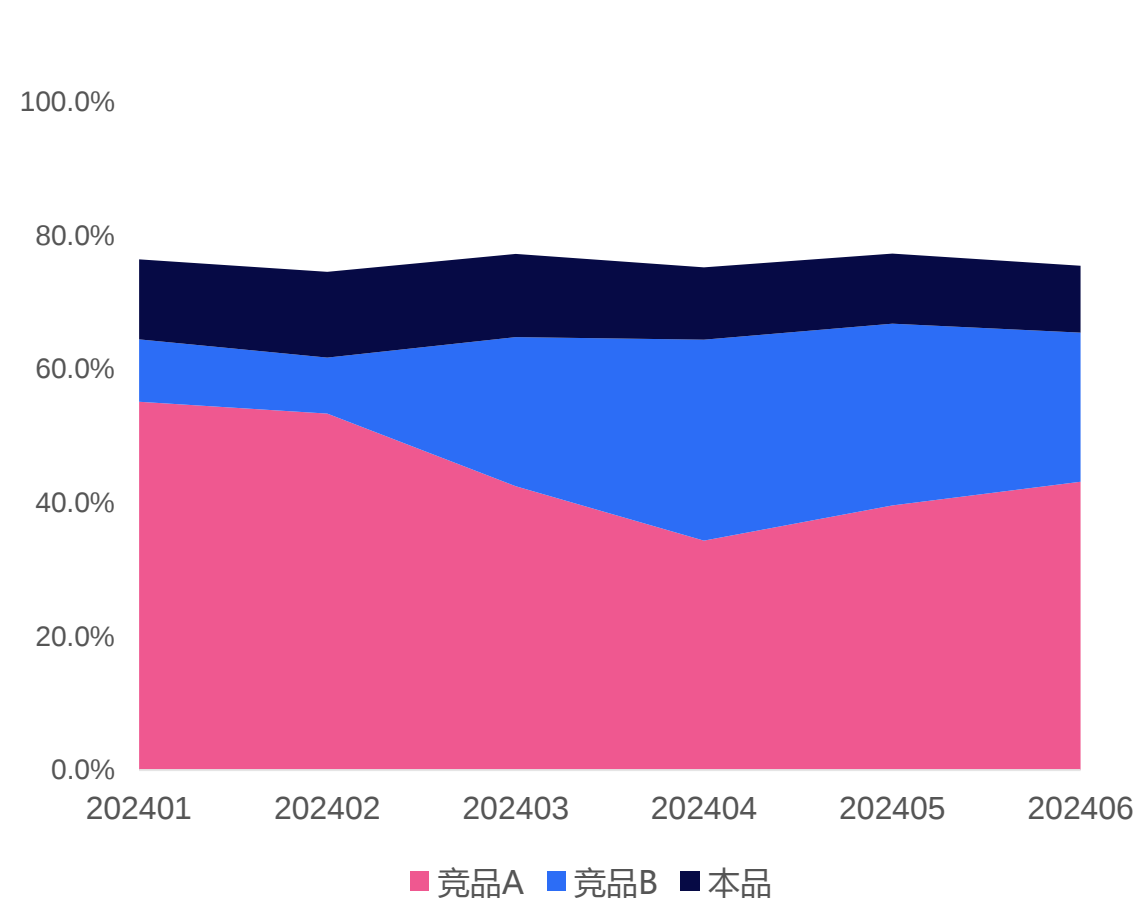
本品销额份额，销额份额变化及各城市品类销售重要性 | 现代渠道 | 2406 vs 2401



数据来源：尼尔森IQ城市精耕解决方案

以佛山为例，挑战主要来自竞品B在铺货上的强势发力

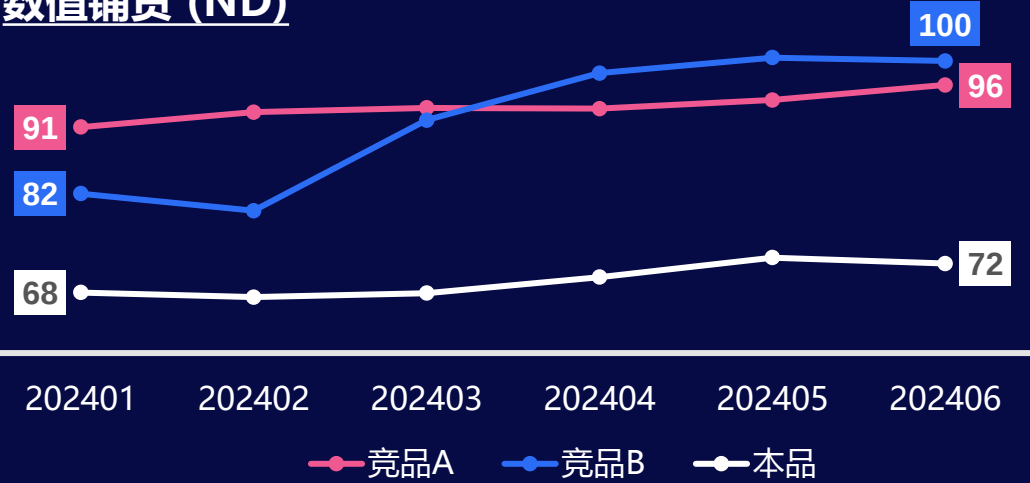
佛山市主要品牌销售额份额变化 | 现代渠道



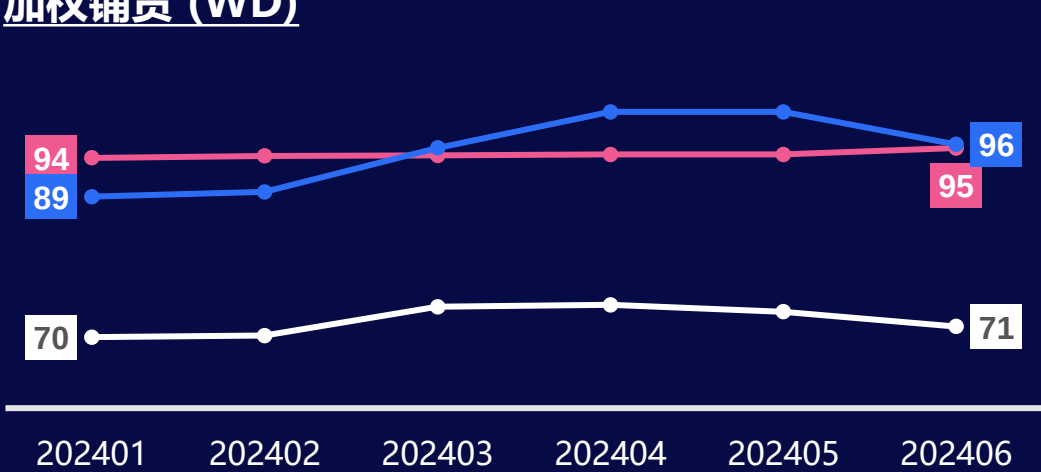
数据来源：尼尔森IQ城市精耕解决方案



数值铺货 (ND)



加权铺货 (WD)



现代渠道，相较于线下全渠道更集中，而城市间差异更大，“一城一策”至关重要

38

城市贡献40%
快消品销售

476

城市贡献80%
快消品销售

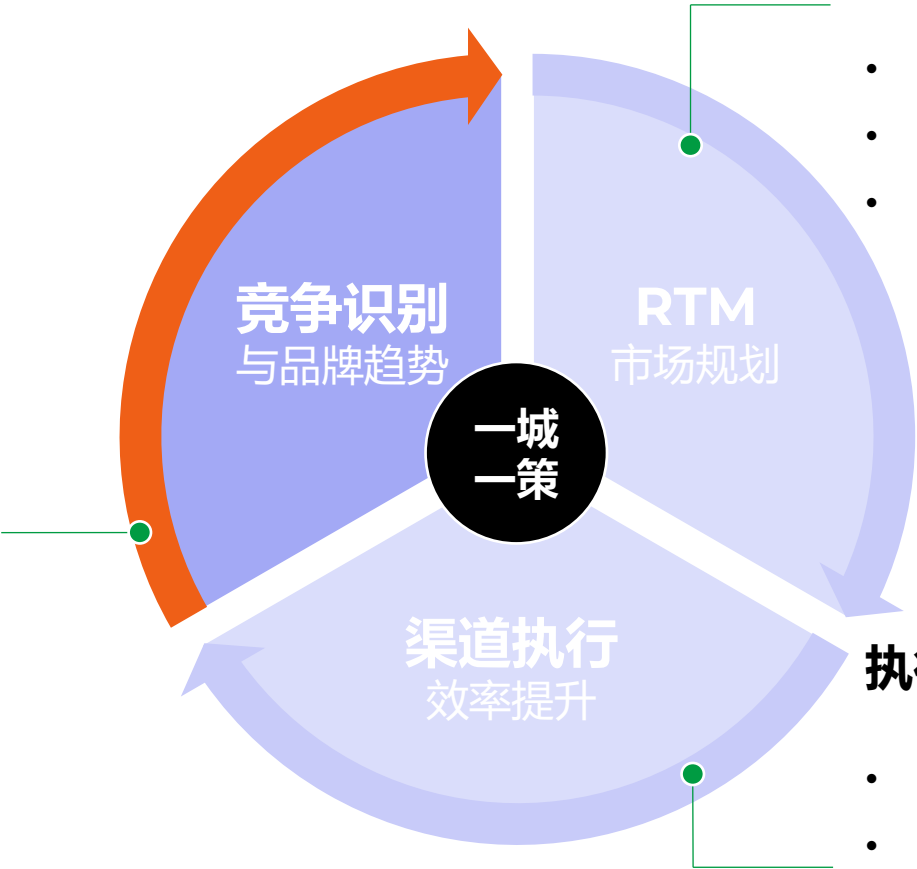
88倍

黄金城市
销售潜力差异

尼尔森IQ Local Precision Area 城市精耕解决方案应运而生

Local Precision Area 聚焦市场品牌竞争格局与趋势追踪

- 洞悉品牌竞争格局
- 月度追踪品牌趋势
(份额/铺货水平/铺货质量)
- 月度监测城市表现趋势差异



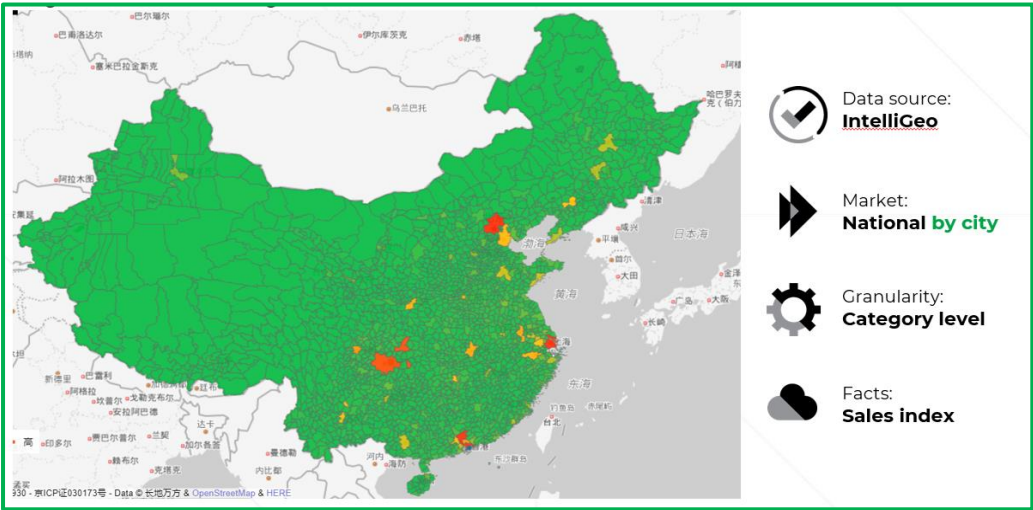
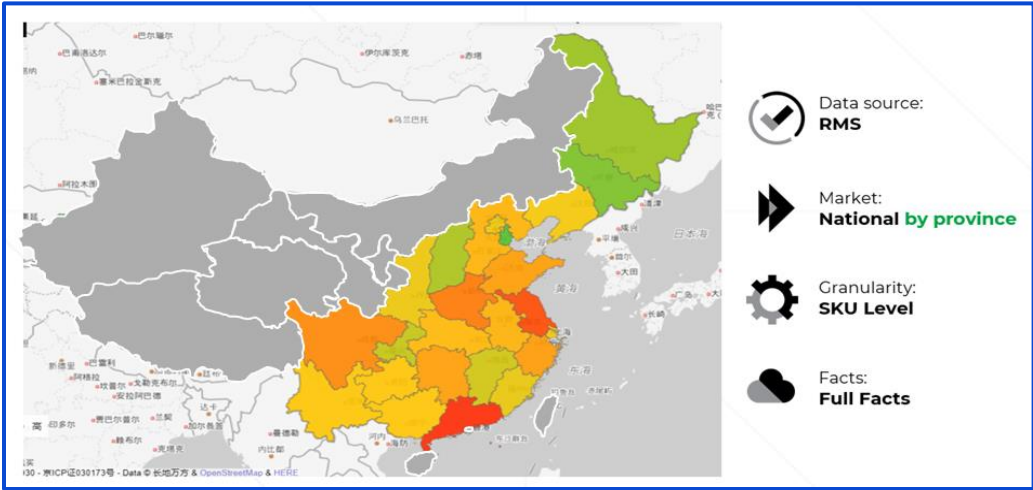
优选并高效进入高潜市场

- 多维评估城市潜力：城市人货场画像
- 市场进入难度评估
- 人力资源优化：KA管理、经销商与销售团队规划

执行效率与资源分配优化

- 商圈优先级评估
- 渠道覆盖效率提升
- 门店消费场景匹配
- 优化选品提高单店产出

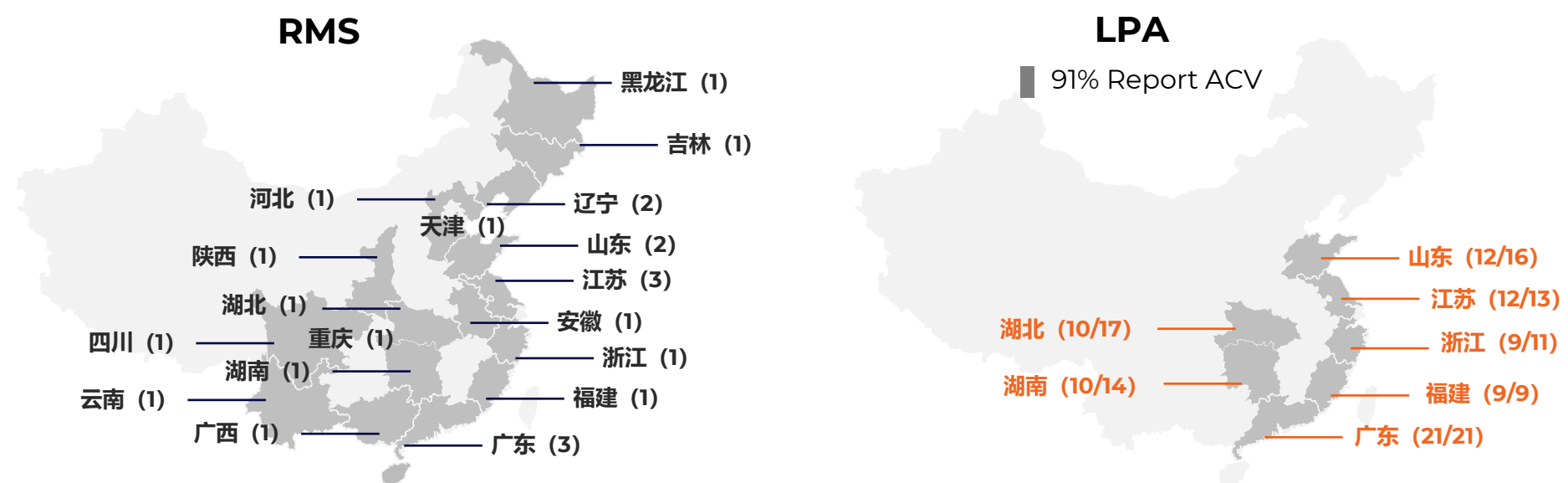
城市表现非常重要，当前LPA解决方案可支持城市级别与子品牌级别的汇报颗粒度



当前产品

SKU	Sub-Brand	Brand	Segment	Category	
Current RMS					Province
Facts : Full KPI					City Tier
Local Precision Area				Current IntelliGeo	City
Facts :Val % Vol % ND WD				Facts : Sales index	Store Cluster
					Store

目前RMS仅覆盖24个城市，LPA则可汇报83个城市数据，地理范围包括了现代渠道的城区和乡村



RMS, LPA, 对比	
聚焦省份及各省大城市	聚焦全部沿海及中部发达省份城市
全国 (1) / 省 (23) / 城市 (24)	城市 (83)
城区	覆盖全域城市：中心城市+下辖城市（城区及郊区）

尼尔森IQ 城市精耕解决方案在地理与产品层面拥有更深层次数据，并精选关键RTM指标

RMS	渠道	数值铺货率	加权铺货率	销售额份额
品牌A	MT 全国 TTL	89	95	21.5%
	MT 江苏省	88	94	21.4%
	MT 盐城	X	X	X

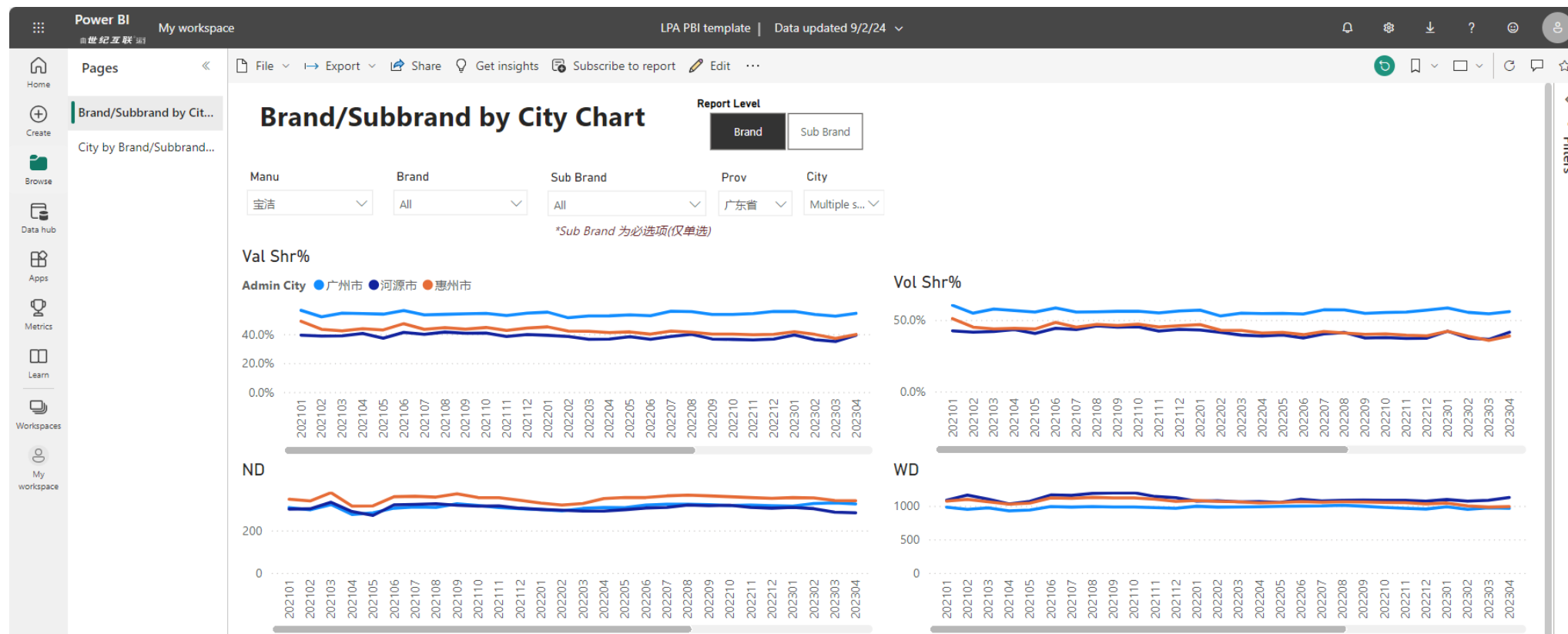
LPA	渠道	数值铺货率	加权铺货率	销售额份额
品牌B	MT 苏州	92	96	27.5%
	MT 无锡	90	95	26.3%
	MT 徐州	83	88	17.8%
	MT 盐城	80	86	13.5%

LPA	渠道	数值铺货率	加权铺货率	销售额份额
苏州现代渠道	子品牌 1	95	98	33.5%
	子品牌 2	94	96	31.2%
	子品牌 3	85	90	17.4%

LPA 当前可汇报		
RMS, LPA, 对比		
产品	LPA	RMS
地理	城市	省
产品	子品牌	SKU
更新频率	月度	月度
指标	销售额份额/销售量份额、数值铺货率、加权铺货率	所有指标
品类覆盖	66个标准品类	66个标准品类
交付物	Excel表格, 看板交付	数据库, Excel表格, 报告

尼尔森IQ Local Precision Area 城市精耕解决方案交付物-看板

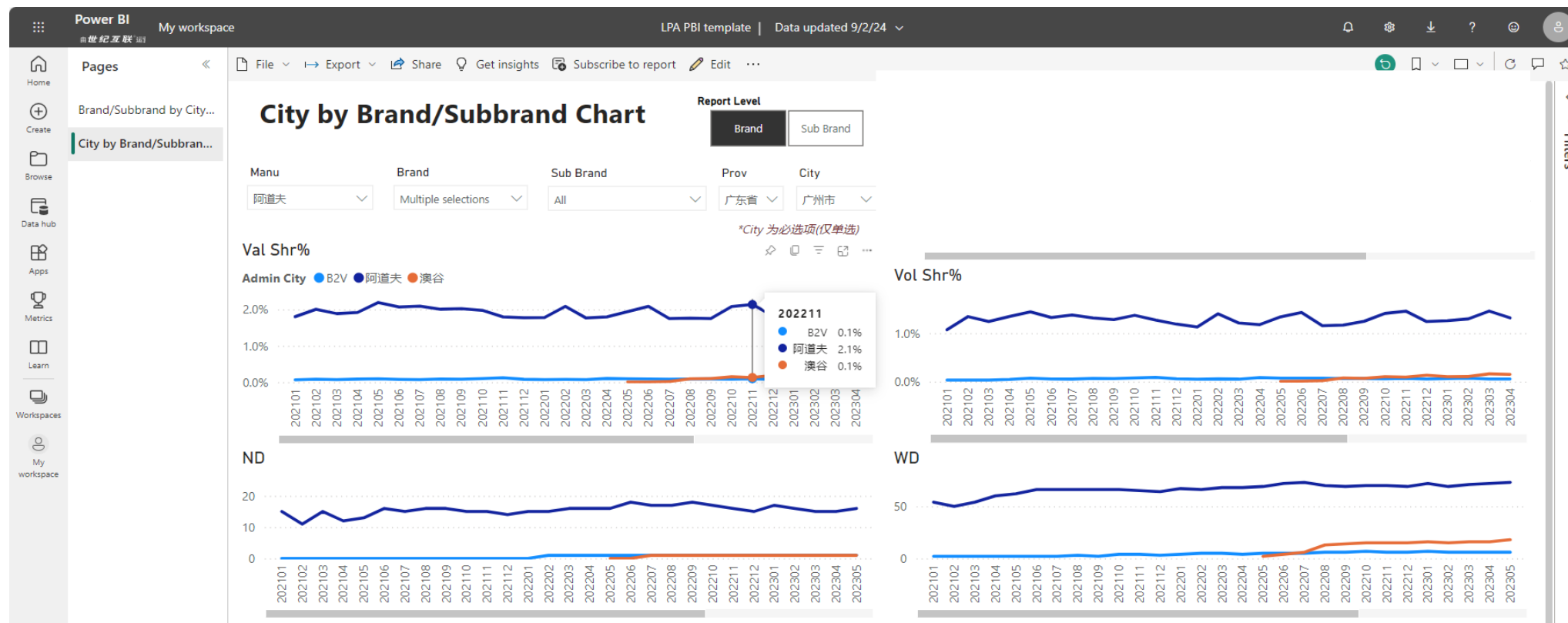
1. 分城市品牌/子品牌趋势跟踪: 通过份额和铺货跟踪品牌/子品牌在各城市表现



Sample Data

尼尔森IQ Local Precision Area 城市精耕解决方案交付物-看板

2. 分品牌/子品牌城市趋势跟踪: 跟踪本品与竞品竞争格局趋势



Sample Data

尼尔森IQ Local Precision Area 城市精耕解决方案交付物-Excel

3. 数据分析: 支持数据表格导出, 深挖数据各维度, 赋能数据探索

Period	Province	City	Manufacturer	Brand	Subbrand	ND	WD	Val Shr%	Vol Shr%
202201	山东省	东营市	A	a	1	16	43	1.7%	1.5%
202201	山东省	威海市	A	a	1	6	35	0.5%	0.4%
202201	山东省	济南市	A	a	1	11	40	2.0%	1.4%
202201	山东省	淄博市	A	a	1	10	27	1.0%	0.7%
202201	山东省	潍坊市	A	a	1	1	4	0.1%	0.1%
202201	山东省	烟台市	A	a	1	16	51	1.0%	0.7%
202201	山东省	青岛市	A	a	1	14	38	1.2%	0.9%
202201	山东省	东营市	A	a	2	1	0	0.0%	0.0%
202201	山东省	威海市	A	a	2	1	0	0.0%	0.0%
202201	山东省	济南市	A	a	2	0	0	0.0%	0.0%
202201	山东省	淄博市	A	a	2	1	0	0.0%	0.0%
202201	山东省	潍坊市	A	a	2	1	0	0.0%	0.0%
202201	山东省	烟台市	A	a	2	1	0	0.0%	0.0%
202201	山东省	青岛市	A	a	2	0	0	0.0%	0.0%
202201	山东省	东营市	B	b	3	46	79	7.7%	2.6%
202201	山东省	威海市	B	b	3	75	95	4.3%	1.2%
202201	山东省	济南市	B	b	3	30	74	4.3%	1.4%
202201	山东省	淄博市	B	b	3	27	66	4.9%	1.5%
202201	山东省	潍坊市	B	b	3	52	80	2.4%	0.6%
202201	山东省	烟台市	B	b	3	61	91	3.1%	0.9%
202201	山东省	青岛市	B	b	3	27	67	3.0%	0.9%
202201	山东省	东营市	B	b	4	20	47	0.7%	0.5%
202201	山东省	威海市	B	b	4	21	35	0.5%	0.3%
202201	山东省	济南市	B	b	4	19	48	0.6%	0.3%
202201	山东省	淄博市	B	b	4	14	38	0.8%	0.5%
202201	山东省	潍坊市	B	b	4	2	11	0.0%	0.0%
202201	山东省	烟台市	B	b	4	15	37	0.3%	0.1%
202201	山东省	青岛市	B	b	4	10	21	0.5%	0.3%

城市精耕三大核心优势



按城市汇报

目前覆盖83个城市



月度更新

及时捕捉市场竞争格局变化



子品牌维度数据

可从品牌/子品牌维度汇报本品/竞品表现

城市精耕可以帮助您解决如下问题

1. 如何在存量市场中精准挖掘隐藏机会点?
2. 城市间差异巨大, 如何有效穿透式追踪城市铺货表现?
3. 如果资源有限, 如何找到产出更高的地区优先铺货?
4. 市场变动激烈, 如何快速掌握渠道发展趋势以及竞争格局?

如果您对我们的解决方案有任何问题请联系我们: max.chen@nielseniq.com ; xing.wu@nielseniq.com
nick.zhou@nielseniq.com

谢谢!

NIQ