

谋定而动

行业速览报告

介绍

尼尔森IQ
2022年2月



前言

跨入2022年，在全球超低利率，高通胀，疫情反复的时代背景下，快消市场迎来了新常态下的挑战。消费者的消费理念、购买行为以及市场竞争格局都在发生变化。如何在快速变化的市场中更加及时准确地洞悉趋势，把握机遇，迅速反应，比以往任何时候都更加重要。

对广大中小企业来说，更是如此。中小企业在快速变化的竞争环境中，具有反应速度快灵活性高的特点，**领先洞悉小趋势，快速把握机会，展开行动**，是中小企业制胜市场的有效策略之一。为助力中国中小企业的发展与壮大，尼尔森IQ特推出“**行业速览报告**”，以极具竞争力的价格提供权威、客观、公正的行业一手数据，从品类整体、细分市场、以及竞争格局等多维度解构行业现状及发展趋势，为中小企业在竞争硬仗中胜出提供最有力的数据支持。

快消品2021年的涨价潮
会延续到2022年吗？

做下沉，究竟要“沉
到哪里”？

“无糖”会成为新时
代食品行业的新标准
吗？

新品在快消领域的重要
性到底有多高？

快消市场渠道结构会
如何演化，资源该如
何投放？

哪个品类还会出现下
一个“元气森林”？

2021年大火的咖啡赛
道，2022年还可以上
车吗？

“植物基”在2022年
还会火吗？

快消品2021年的涨价潮
会延续到2022年吗？

做下沉，究竟要“沉
到哪里”？

“无糖”会成为新时
代食品行业的新标准
吗？

这些问题，有没有在您脑海里浮现过？

哪个品类还会出现下
一个“元气森林”？

2021年大火的咖啡赛道，
2022年还可以上车吗？

“植物基”在2022年
还会火吗？

如果您是...

行业局中人

身处行业内，增长压力、竞争格局、消费者偏好、产品趋势.....各种线索千头万绪，各种假设是否成立，仅凭**经验已不够用**，必须依靠权威真实的数据支持

难辨庐山真面目，科学数据明真相

如果您是...

行业关注者

新赛道，新机遇，另一边的青草似乎更绿。但事实真是这样吗？新赛道价值如何，还有无机会点，仅凭**感觉断不靠谱**，必须依靠权威真实的数据支持

隔行如隔万座山，科学数据助决策

本报告能解决的问题

宏观层面

- 宏观经济形势如何
- 快消市场整体趋势怎样
- 各渠道贡献度及增长趋势
- 主要快消品类近期增长情况

从宏观形势理解快消市场发展趋势，把握宏观环境对品类的影响

品类静态结构

- 品类目前规模多大
- 有哪些细分品类，重要性如何
- 品类渠道结构怎样，哪些渠道贡献度更大
- 品类在不同城市级表现如何
- 排名前10厂商和品牌分别有哪些

通过客观公正的一手数据，多维度理解品类发展现状，静态结构

品类动态分析

- 品类过去一段时间增长趋势如何
- 各细分品类增长情况怎样
- 各渠道重要性变化情况
- 价量额增长拆解分析
- 品类增长驱动因素分析

通过过去一段时间的趋势数据，从不同角度理解品类发展趋势

本报告框架目录 - 1

行业速览报告

快消市场整体速览

宏观经济大势

快消市场增速

快消渠道现状

各城市级快消市场现状

重点品类增速

全渠道增速

线下市场增速

线上市场增速

各渠道重要性占比

各渠道增速

各城市级重要性占比

各城市级增速

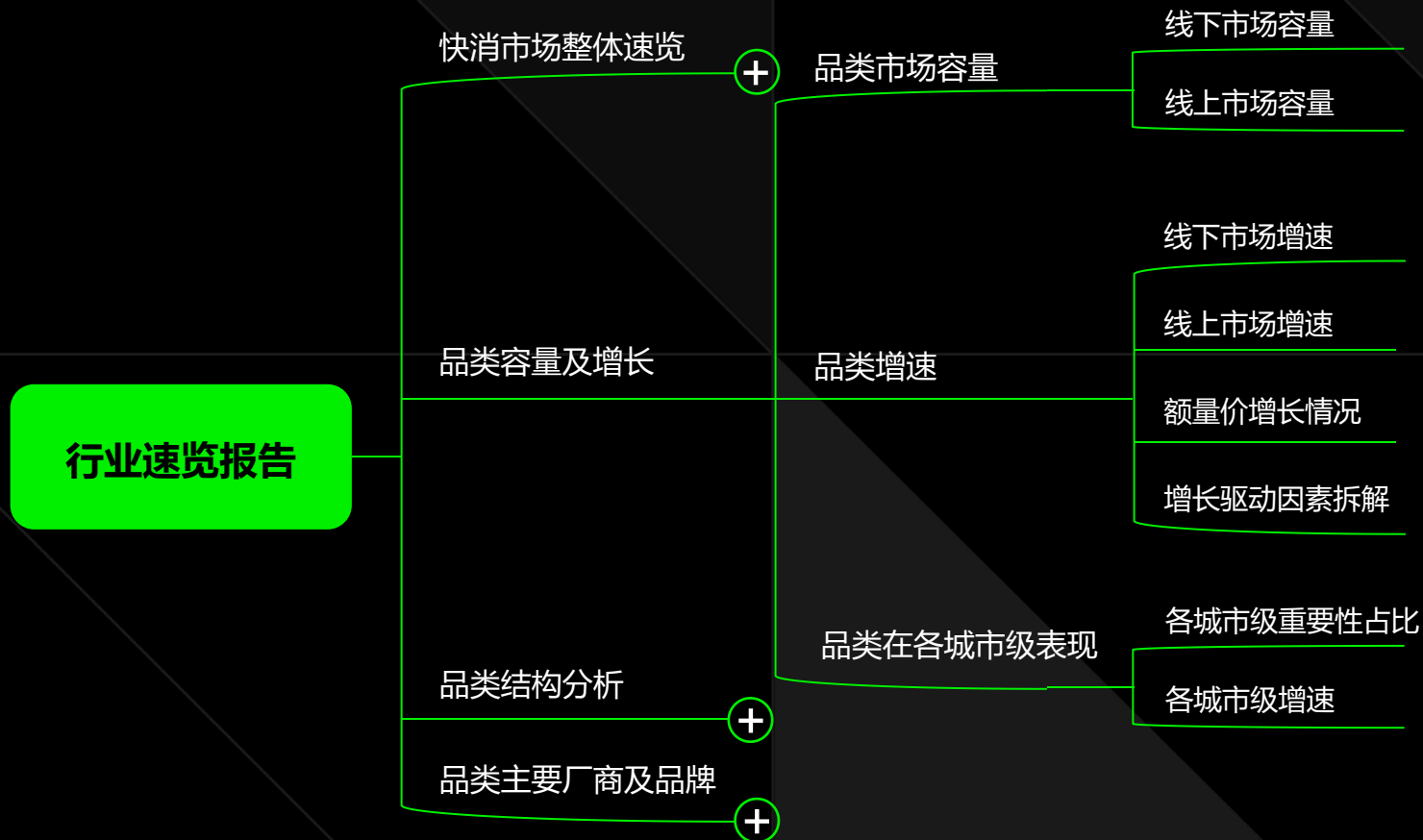
品类容量及增长

品类结构分析

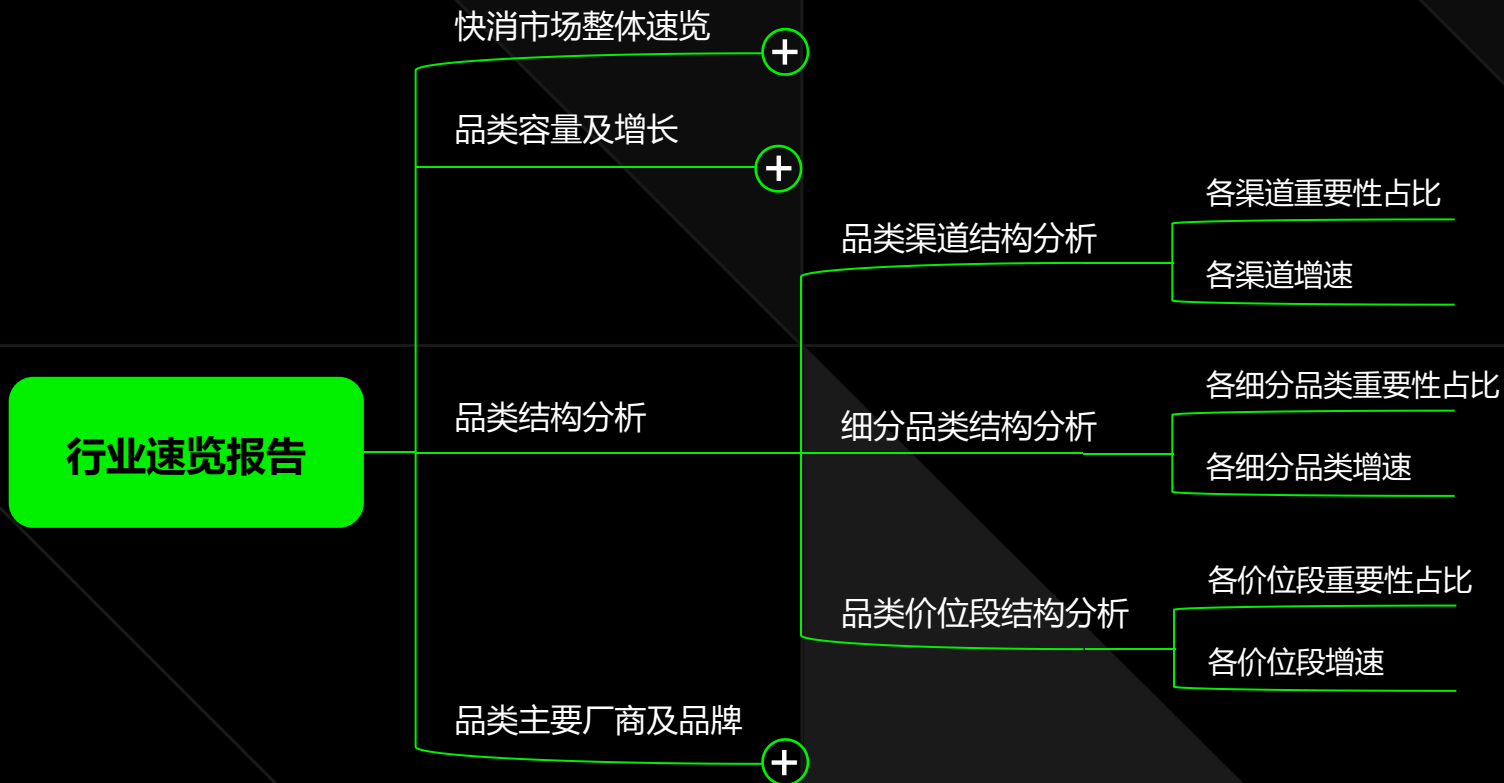
品类主要厂商及品牌



本报告框架目录 - 2



本报告框架目录 - 3



本报告框架目录 - 4

行业速览报告

快消市场整体速览



品类容量及增长



品类结构分析



品类主要厂商及品牌

前10厂商名单及市占率

前10品牌名单及市占率

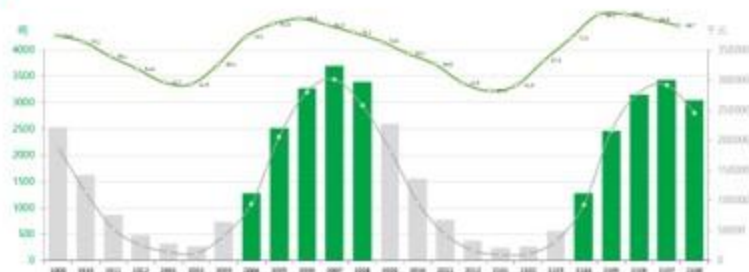
本报告页面展示



西南4省整体XX品类分月销售额/量/均价

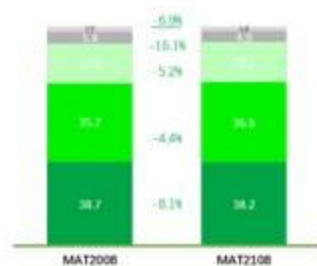
• 2021年4-6月数据均低于2020年同期。尤其是7、8月，成交均价创历史新高

西南4省整体 XX品类
1909-2108 (销售量 [灰柱] & 销售量 [灰柱] & 平均价 [绿线])



全国线下XX品类主要细分市场占比与增长

尼尔森定义全国线下零售渠道 XX品类细分市场
MAT两年 | 销售量占比 & 增速



尼尔森定义全国线下零售渠道 XX品类细分市场
20旺季vs21旺季 | 销售量占比 & 增速



本报告数据来源

本报告数据均来源于 **尼尔森IQ零售研究数据库**，为在零售终端真实发生的一手销售数据

数据 层面

客观真实的一手数据

数据覆盖面广

数据指标完善

数据颗粒度细致

数据期数持续不间断

分析 层面

分析维度多样

数据专家 + 行业专家

应用 层面

强有力的**决策支持**

- 把握趋势察竞争
- 明确重点优资源
- 探寻机会早布局

客观公正的**KPI考核指标**

- 销售业绩、市占率、铺货率、价格等

权威公正的**数据证明**

- 资本市场
- 工商相关部门等

报告价格

行业速览**标准**报告

报告内容：

- 1) 快消市场整体速览；
- 2) 品类容量及增长；
- 3) 品类结构分析；
- 4) 主要厂商及品牌。

报告形式：

PDF分析报告一份。

报告价格：

A类行业：人民币 68,000元/份(含税)

B类行业：人民币 98,000元/份(含税)

- 购买3份及以上，可享受95折优惠
- 报告可选市场(三选一)：全国/某关注区域/某关注省份
- 数据涵盖时期：滚动两年历史数据
- A类及B类行业分类请见下页说明

行业速览**定制**报告

报告内容：

- 1) 标准报告全部内容；
- 2) 客户定制的商业问题。

报告形式：

PDF分析报告一份。

报告价格：

人民币 150,000元/份起(含税)

行业类别说明

A类行业

- 少儿/成人奶粉
- 婴儿奶粉
- 羊奶粉
- 炼乳/炼奶
- 奶酪/芝士
- 即饮豆奶
- 豆奶粉
- 麦乳精
- 麦类食品
- 派类糕点
- 冰淇淋
- 棒棒糖
- 巧克力
- 蛋
- 蛋糕
- 包装面粉
- 包装面包
- 中式粉面
- 意大利面
- 即食粥
- 包装汤
- 海苔
- 急冻点心
- 冷冻火锅类
- 冷冻主食
- 熟食肉制品
- 包装食用糖
- 酱
- 色拉酱
- 泡菜
- 酱油/蚝油
- 调味品与清汤
- 婴儿食品
- 胶冻品类
- 中式肉类零食
- 包装米
- 坚果
- 浓缩果汁
- 即溶咖啡
- 即饮咖啡
- 茶粉
- 沙琪玛
- 中国白酒
- 葡萄酒
- 伏特加
- 利娇酒
- 白兰地
- 威士忌
- 即饮预调酒
- 除/脱毛产品
- 创可贴
- 保鲜袋
- 漱口水
- 成人纸尿裤
- 宠物食品
- 杀虫剂
- 电驱蚊剂
- 衣物柔顺剂
- 蚊虫叮咬治疗产品
- 驱蚊虫剂
- 避孕套
- 人体润滑产品
- 止汗香体用品
- 厨房用纸/巾
- 卫生纸
- 面巾纸
- 湿纸巾/婴儿湿抹布
- 电动牙刷刷头
- 电动牙刷柄
- BB霜
- 润唇膏
- 洁面后调养水
- 护发素
- 染发剂
- 头发定型产品
- 婴儿尿布
- 婴儿爽身粉
- 刀架
- 刀片
- 鞋油
- 空气清新剂
- 家居清洁剂
- 洗洁精
- 电池

B类行业

- 果汁
- 即饮茶
- 包装水
- 功能饮料
- 亚洲传统饮料
- 有汽饮料
- 啤酒
- 酸奶/酸味奶
- 液奶
- 饼干
- 即食面
- 干脆小食
- 口香糖
- 糖果
- 小包装食用油
- 香皂/浴液
- 洗发水
- 牙刷
- 牙膏
- 面膜
- 洗面奶
- 护肤品
- 洗衣粉
- 妇女卫生用品

如需了解更多行业，
请联系您的尼尔森IQ商业伙伴

欢迎联系您的**尼尔森IQ**商业伙伴了解更多详情



尼尔森IQ快速消费品研究
经理 顾问
185-2109-6525
james.gu@nielseniq.com



尼尔森IQ快速消费品研究
经理 曾一光
138-8042-1082
yiguang.zeng@nielseniq.com